

Перспективы инновационного развития текстильной промышленности

Нигора Нематовна Расулова
nigorarasulova.13@gmail.com

Зарнигор Яхё кизи Ёдгорова
zyayodgorova@gmail.com

Бухарский инженерно-технологический институт

Аннотация: В статье рассмотрены результаты достигнутые за годы независимости в текстильной промышленности, а также важнейшие факторы способствующие повышению экспортного потенциала отрасли.

Ключевые слова: текстильная отрасль, инновационная продукция, иностранные инвестиции

Prospects for innovative development of the textile industry

Nigora Nematovna Rasulova
nigorarasulova.13@gmail.com

Zarnigor Yahyo kizi Yodgorova
zyayodgorova@gmail.com

Bukhara Engineering and Technology Institute

Abstract: The article discusses the results achieved over the years of independence in the textile industry, as well as the most important factors contributing to the increase in the export potential of the industry.

Keywords: textile industry, innovative products, foreign investment

В процессе формирования инновационно-технологической экономики, в целях повышения экономической эффективности производства и осуществления структурных сдвигов в промышленном секторе, важное место занимает привлечение иностранных инвестиций. На современном этапе развития Узбекистана, её интеграция в мировое экономическое сообщество невозможна без формирования соответствующего инвестиционного климата и активного привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику. Так как, одним из факторов инновационного развития экономики Узбекистан является - активная реализация программы модернизации и технического

переворужения важнейших отраслей, что тесно связано с привлечением иностранного капитала.

Современный Узбекистан - это ведущее индустриальное государство в регионе Центральной Азии, которая вносит весомую лепту для обеспечения стабильности и экономического развития региона в целом. Среди преимуществ, которые предлагает экономика Узбекистана для иностранных компаний - политическая и макроэкономическая стабильность, благоприятные природно-климатические условия, гостеприимный и трудолюбивый народ и многие другие. Из всех преимуществ ключевыми факторами успеха ведения бизнеса в Узбекистане являются: богатая сырьевая база, выгодное географическое расположение в центре крупнейших региональных рынков, интегрированная транспортно-логистическая система, диверсифицированная индустриальная база и научно-интеллектуальный, кадровый потенциал республики. Узбекистан обладает огромным инвестиционным потенциалом. Например, за годы независимости получили новое развитие такие отрасли как автомобилестроение, сельхозмашиностроение, биотехнологии, фармацевтическая промышленность, информационные технологии.

Текстильная и швейно-трикотажная промышленность Узбекистана является одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей. Ежегодный рост объемов производства отрасли за последние годы составил примерно 18 процентов, а экспорта - 10 процентов. Она играет существенную роль в решении государственных задач и отвечает жизненно важным интересам многих регионов. Отрасль содействует гармоничному развитию регионов, обеспечению занятости населения и улучшению его благосостояния, оказывает помощь в становлении и развития малого и частного бизнеса.[1] Важнейшим направлением внутренних резервов и возможностей стало поэтапное увеличение глубины переработки отечественных сырьевых ресурсов, а также расширение объемов и номенклатуры производства продукции с высокой добавленной стоимостью.

За годы независимости отрасль стала одним из лидеров и в привлечении иностранных инвестиций, и в области экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью. Если в 1991 году объем переработки хлопкового волокна в Узбекистане не превышал 7 процентов, то сейчас этот показатель достиг 40 процентов. Сегодня индустрия представлена широким экспортным ассортиментом - от пряжи до готовых швейных и трикотажных изделий. Более чем 1 063 предприятий занимаются экспортом продукции. Предприятия отрасли экспортируют текстильную продукцию более чем в 72 стран мира. В настоящее время основными потребителями узбекской текстильной продукции являются Бельгия (22,3 процентов от общего объема экспорта текстиля), Корея

(14,9%), Россия (14,7%) и Испания (12,5%). В настоящее время основными потребителями узбекской текстильной продукции являются Бельгия (22,3% от общего объема экспорта текстиля), Корея (14,9%), Россия (14,7%) и Испания (12,5%). В последние годы налажен экспорт в Бразилию, Чили, Хорватию, Нигерию и другие страны.

Сегодня в отрасли функционирует более 7 тысяч предприятий. Объем производства продукции предприятиями в 2016 году составлял 12,6 трлн. сумов, а по итогам 2020 года объем производства увеличился в 3,4 раза и составил 44 трлн. сумов.[9]

Предприятия Ассоциации также производят и другие изделия широкой номенклатуры и ассортимента специфического профиля, в том числе производят товары медицинского назначения, нетканые материалы, удовлетворяя потребность в ватной продукции, специальной рабочей одежде, махровых изделиях, а также обеспечивают разработку и внедрение в производство продукции нового поколения - новых инновационных продуктов.

Основной акцент был направлен на увеличение производства готовой продукции с высокой прибавочной стоимостью, удельный вес которой превысил 57 процентов в общем объеме промышленного производства. Наибольший прирост добавленной стоимости в цепочке производства текстильной отрасли из хлопка имеется в сфере пошива готовых трикотажных и швейных изделий.

Важным индикатором динамичного развития текстильной отрасли является стабильный приток иностранных инвестиций. Привлечение новых инвестиций в сочетании с эффективным управлением, внедрение самого современного оборудования и технологий служат важнейшими факторами развития текстильной и швейно-трикотажной промышленности Узбекистана и способствуют повышению ее экспортного потенциала. За годы независимости создано более 300 предприятий с участием иностранных инвесторов ведущих стран, таких как Германия, Швейцария, Италия, Южная Корея, Япония, Турция, США, Индия и др. В республике успешно работают крупные иностранные инвесторы, как «ДЭУ интернейшнл», «Даишин текстиль», «Хайнтекс», «Шиндонг Энерком» (Корея), «Алким текстиль», «Мерт иплик» (Турция), «Спентекс индастрис» (Индия), «Вайрекс», «Осборн трейдинг» (Великобритания) и др. За последние годы в текстильную отрасль, в рамках реализации 180 инвестиционных проектов, были привлечены более \$2,5 млрд. долл. США иностранных инвестиций из Южной Кореи, КНР, России, Индии, Великобритании, Германии. Свыше 80% привлеченных иностранных инвестиций приходятся на долю таких стран, как Южная Корея, Швейцария, Сингапур, Великобритания, Германия, Индия и Турция.

2021 году в объеме обрабатывающей промышленности удельный вес предприятий по производству текстильной, швейной и кожевенной продукции - составил - 17,8 процентов. В обрабатывающей промышленности отмечается увеличение объема производства по выпуску текстильных изделий по сравнению с 2020 годом на 19,1 процентов, одежды на 18,7 процентов. В прошлом году удельный вес производства текстильных изделий составил 13,7 процентов, индекс физического объема возрос на 19,1 процентов, а объем производства составил 51507,0 млрд. сум.[10]

В Государственной программе по реализации Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы определены ряд задач, решение которых возложено на Ассоциацию «Узтекстильпром». В рамках программы в сотрудничестве с предпринимателями Республики Корея планируется создать маркетинговый центр на базе Ташкентского текстильного учебно-исследовательского технопарка и организовать учебно-практические курсы для отраслевых предприятий и студентов института. Планируется наладить пять дополнительных образовательных направлений совместно с Российским государственным университетом имени А.Н. Косыгина.

На предприятиях отрасли намечено переработать в этом году 50 тысяч тонн искусственного волокна. В частности, в первой половине этого года уже переработано около 12 тысяч тонн сырья. На 150 предприятиях текстильной и швейно-трикотажной промышленности будут внедрены современные международные стандарты: OEKO-tex, Sedex, BSCI, GOTS, ISO 9001 и другие. Принимаются также практические меры по внедрению сертификатов OEKO-tex, BSCI и ISO 9001.[8]

Принимая во внимание международный опыт рассматриваются следующие приоритеты развития отрасли:

- акцент на увеличение производства ресурсоемкой продукции (махровые изделия, домашний текстиль, пр.), трикотажного и швейного производства. Развитие инновационных направлений - производство смесовых и технических тканей;

- дальнейшая оптимизация себестоимости продукции, в т.ч. через обеспечение по благоприятным ценам сырьем, сопутствующими материалами, запасными частями к оборудованию, энергоносителями;[2]

- при реализации инвестиционных проектов ориентироваться на конкретные потребности и спрос на мировом и внутреннем рынках, используя конкурентные преимущества Узбекистана;

- дальнейшее улучшение бизнес климата и инвестиционной привлекательности отрасли;

- поддержка предприятий в преодолении сложностей по выходу на внешние рынки, в частности, определение перспективных рынков, реализация программ продвижения, решение вопросов логистики и доступа к благоприятным торговым условиям;

- расширение целенаправленной работы по поддержке и развитию на международном рынке бренда «узбекский текстиль».

В заключение статьи следует отметить, что реализация вышеперечисленных проектов и мер послужит стимулированию инвестиционной деятельности, что надеемся, повлечет за собой дальнейшее расширение процессов технического перевооружения отраслей и активизацию инновационного развития экономики Узбекистан.

Использованная литература

1. Костюченко З., Архипова О. Текстильная промышленность: основные результаты реализации Стратегии развития Узбекистана в период 2017-2020 годы // 2021. <https://ifmr.uz>

2. Шакирова Ю.С. Перспективы развития текстильной промышленности Узбекистана и возможности увеличения экспортного потенциала // Бюллетень науки и практики. 2021. №12. URL: <https://cyberleninka.ru>

3. Расулова Н. Н. Динамика и роль иностранного инвестирования в развитии экономики Узбекистана за годы независимости //ББК 65.0501 С 56. – 2018. – С. 269.

4. Azimov, B. F., & Rakhimova, D. D. (2022). The role of research and innovations in the modernization of the regional economy. Conferencea, 43-47.

5. Азимов, Б. Ф. Формирование и совершенствование стратегии поддержки инновационной деятельности в регионах Республики Узбекистан / Б. Ф. Азимов // Молодой ученый. – 2022. – № 12(407). – С. 63-65. – EDN VQOYFQ.

6. Жумаева З. К., Расулова Н. Н. Инновационный путь развития экономики Узбекистана //Теория и практика современной науки. – 2019. – №. 5. – С. 224-226.

7. Акрамова О. К. Обеспечение инвестиционной безопасности как автономный фактор повышения инвестиционной привлекательности //Информатика. Экономика. Управление/Informatics. Economics. Management. – 2022. – Т. 1. – №. 2. – С. 0208-0216.

8. Бобоев, А. Ч. (2018). Ўзбекистонда тадбиркорлик субъектларининг инновацион фаоллигини рағбатлантириш йўллари. Интернаука, (20-2), 82-84.

9. Обзор развития текстильной отрасли Узбекистана в 2017-2020 годах // <https://yuz.uz/ru>

10. Развитие текстильной промышленности // <https://mineconomy.uz/>

11. Государственный комитет Статистики Республики Узбекистан // <https://stat.uz>