

## Ta'lim mustaqilligini shakllantirishda ijtimoiy tarmoqlardan foydalangan holda chet tilini o'rgatish

Nigora Ibrohim qizi G'ulomova  
ngribrohimova1993@gmail.com

O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti

**Annotatsiya:** Ushbu tadqiqotda ta'lim mustaqilligini shakllantirishda bugungi kunda talabalarning eng ko'p vaqt sarflaydigan ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish masalalari o'rtaga tashlangan bo'lib, Tadqiqotda talablar va o'qituvchilar o'rtasida so'rovnomma o'tkazildi va ijtimoiy tarmoqlardan ta'lim jarayonida foydalanishning ijobiy hamda salbiy ta'siri shuningdek chet tilini o'qitishda qaysi o'quv ko'nikmasini rivojlantirishda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish afzalliklari yuzasidan talabalar o'qituvchilar fikrlari baholandi. Tadqiqot natijalariga asosan chet tilini o'qitishda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish yuzasidan tavsiya keltirildi.

**Kalit so'zlar:** ijtimoiy tarmoqlar, o'quv ko'nikmalari, Instagram, Facebook, talablar, ta'lim mustaqilligi, chet tilini o'qitish

## Teaching a foreign language using social networks in the formation of educational independence

Nigora Ibrahim kizi Ghulamova  
ngribrohimova1993@gmail.com

Uzbekistan State University of World Languages

**Abstract:** In this study, the issues of the use of social networks, which students spend the most time on today in the formation of educational independence, were revealed. In the study, a survey was conducted between the requirements and teachers, and the positive and negative effects of using social networks in the educational process, as well as the advantages of using social networks in the development of which learning skills in foreign language teaching. the opinions of students and teachers were evaluated. Based on the results of the research, a recommendation was made regarding the use of social networks in teaching a foreign language.

**Keywords:** social networks, learning skills, Instagram, Facebook, requirements, educational independence, foreign language teaching

## KIRISH

Mavzu dolzarbli:Umumiy ta'lim o'zining ijtimoiy xususiyatidan kelib chiqib, jamoatchilik ongini shakllantiruvchi yetakchi omil hisoblanadi. Zamonaviy demokratik jamiyatning eng yangi talablariga javob beradigan maktab shaxs shakllanishining dastlabki bosqichida tolerantlik munosabatlarini shakllantirish jarayonining yetakchi organik tarkibiy qismiga aylanishi kerak. Shu sababli, maktab ta'limining barcha bosqichlarida bolalarni gumanistik tarbiyalash va o'qitishning konseptual asoslarini ishlab chiqish ta'lim jarayonining vektorlaridan biri bo'lishi kerak.

Zamonaviy tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki, ta'lim mustaqilligini xususan o'quvchilarning mustaqilligini shakllantirish muammolari chuqur mulohaza yuritishni talab qiladi. Zamonaviy o'qituvchilarning amaliy va psixologik jihatdan sinfda o'quv jarayonini tashkil etishga yetarlicha tayyor emasligi asosiy o'qitish vaqti dasturiy materialni o'rganishga bag'ishlangan.

Zamonaviy dunyoda inson juda intensiv ma'lumotlar oqimining ta'siri ostida, shu jumladan chet tilida. Axborotning katta qismi inson faoliyatining barcha sohalarini qamrab olgan axborot-kommunikatsiya texnologiyalari orqali oladi. Insonning o'z ona tillarida ham, chet tillarida ham axborot oqimini boshqarish qobiliyati uning muvaffaqiyati va mutaxassis sifatidagi raqobatbardoshligiga bog'liqdir [1, 53]. Ijtimoiy tarmoqlar axborot olishning noyob imkoniyatini beradi, eng muhimi, chet tili vakillari bilan muloqot qilish jarayonida o'zlarining muloqot ko'nikmalarini mashq qilish imkoniyatini beradi, bu esa umuman o'rganilayotgan til bo'yicha bilimlarni oshiradi.

Ijtimoiy tarmoq - foydalanuvchilarga umumiy manfaatlar bilan muloqot qilish imkonini beruvchi avtomatlashtirilgan ijtimoiy muhitni ifodalovchi interaktiv ko'p foydalanuvchili veb-sayt. Ijtimoiy tarmoqlarning xarakterli xususiyati shundaki, ularning mazmuni tarmoq ishtirokchilarining o'zlari tomonidan to'ldiriladi va ishtirokchilar o'rtasida aniq o'rnatilgan aloqalar mavjud.

Instagram, Facebook, VKontakte va Odnoklassniki kabi ijtimoiy tarmoqlar zamonaviy yosh shaxsga nima kerakligini, ya'ni o'z makonini qurish uchun ommaviy ijtimoiy vositalar va o'zaro ta'sir vositalarini texnik jihatdan amalga oshirishga muvaffaq bo'ldi. Keyingi yillarda jahon pedagogik hamjamiyatida ta'limda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish masalasi muhokama qilinmoqda. Albatta, ijtimoiy tarmoqlar onlayn ta'limning yagona vositasi bo'la olmaydi, ammo shunga qaramay, ularning ta'lim imkoniyatlari yetarlicha baholanmagani mavzu dolzarbligi belgilaydi.

## MAVZU YUZASIDAN ADABIYOTLAR TAHLILI

Chet tillarini o'rgatish sohasida internet va ijtimoiy tarmoqlarning imkoniyatlari juda katta. Ijtimoiy tarmoqlaridan foydalanish o'quv jarayonini juda samarali qilish, talabalarning chet tilini o'rganishga qiziqishi va shaxsiy motivatsiyasini oshirishi

mumkin. Biroq, lingvistik ijtimoiy tarmoqlarning imkoniyatlari yetarlicha o'rganilmagan. Ijtimoiy tarmoq foydalanuvchilarga bir-biri bilan muloqot qilish imkonini beruvchi kuchli vositadir [1]. So'nggi o'n yillikda ijtimoiy tarmoqlar keng tarqaldi va ko'plab foydalanuvchilar uchun shunchaki veb-sayt emas balki Standart ijtimoiy tarmoqlar har qanday tarmoqqa qo'shilish, xabarlar yuborish, fotosuratlarini joylashtirish, do'stlaringiz orqali boshqa foydalanuvchilar bilan bog'lanish imkonini berdi. Eng mashhur ijtimoiy tarmoqlar MySpace, Facebook, Vkontakte.ru va Instagram, telegram, Ijtimoiy tarmoqlarni ma'lumotlarning ochiqligi, kirishning ochiqligi, aloqa turlari bo'yicha tasniflash mumkin. Ijtimoiy tarmoqlarning turlaridan biri chet tilini mustaqil o'rganish imkonini beruvchi tilli ijtimoiy tarmoqlarni o'z ichiga oladi. O'z navbatida, lingvistik ijtimoiy tarmoqlarni ixtisoslashuvi, axborotning mavjudligi va geografik xususiyatlariga ko'ra tasniflash mumkin [2, 4]. Biroq, til o'rganishda ijtimoiy tarmoqlaridan foydalanganda o'qituvchining roli sezilarli darajada o'zgaradi. Agar an'anaviy ta'lim jarayonida u ustoz va asosiy shaxs bo'lsa, u holda til ijtimoiy tarmoqlaridan foydalanganda o'qituvchi faqat koordinator bo'lib, muloqotda bo'ladi. Binobarin, til o'rganish jarayonida o'qituvchining o'zini tuta bilishi, uning ishtiyoqi, mustaqilligi ortadi. Talabalarga topshiriq uchun zarur bo'lgan ma'lumotlarni topishni osonlashtirish uchun o'qituvchi talabaning mustaqil ishini to'g'ri va malakali tashkil qilishi kerak. Tayyorgarlik ko'rish uchun o'qituvchi talabalarga ma'lumot topishda yordam beradigan veb-saytlar ro'yxatini berishi mumkin. Ushbu turdagi ish o'qituvchilarning izlanish qobiliyatlarini rivojlantiradi, turli xil ma'lumotlar oqimida kerakli materialni ajratib ko'rsatishga yordam beradi, to'plangan ma'lumotlarni tahlil qilish va tizimlashtirish, o'qituvchilarning mustaqil ishlashga qiziqishini uyg'otadi. O'qituvchi tomonidan talabalarning mustaqil ishlarini to'g'ri tashkil etish chet tilini muvaffaqiyatli o'rganish jarayonining kalitidir. Til o'rganishda ijtimoiy tarmoqlari bir qator afzalliklarga ega: ular o'quv jarayonini tezlashtiradi, materialni o'zlashtirish sifatini yaxshilaydi, o'qituvchilarning chet tiliga qiziqishini oshirishga hissa qo'shadi, baholashning sub'ektivligini oldini oladi, individuallashtirishga imkon beradi. Tilni o'rganish jarayoni, turli darajadagi murakkablikdagi tarmoq materiallaridan bevosita foydalangan holda o'qish va ko'nikmalarini shakllantirishga yordam beradi, ovozli fayllar va multimedia vositalariga asoslangan tinglash ko'nikmalarini yaxshilashga yordam beradi, dialoglar va munozaralar asosida olib borish qobiliyatini oshiradi. Chet tili darsi materiallarini muammoli muhokama qilish, yozish ko'nikmalarini oshirish, individual ravishda yoki yozma ravishda sheriklarga javoblar tuzish, chet tilida insholar, insholar tayyorlashda ishtirok etish, sizning so'z boyligingizni zamonaviy chet tili lug'ati bilan to'ldirishga imkon beradi [4, 6].

Twitter, Facebook va boshqalar kabi ijtimoiy tarmoqlar soni ham ortib bormoqda. Ijtimoiy tarmoqlar yordamida odamlar turli maqsadlarni ko'zlaydilar: do'stlar bilan

aloqada bo'lish, ish qidirish, o'z biznesini ilgari surish, professional fikr almashish, ta'lim xizmatlarini olish.

• *Ijtimoiy tarmoqlardan chet tillarini o'rgatishda foydalanish mumkin, shuningdek, quyidagi ko'nikmalarni shakllantirishda yaxshi manba bo'lishi mumkin: gapirish, o'qish, yozish va tinglash.*

Bolalar ijtimoiy tarmoqlarda muloqot qilish uchun ko'p vaqt sarflashlari sababli, o'qituvchilar chet tilini o'rgatishda ijtimoiy tarmoq resurslaridan foydalanishlari mumkin. Nutq qobiliyatini Facebook, MySpace kabi ijtimoiy tarmoqlar yordamida shakllantirish mumkin. Skype kompyuter dasturidan foydalanib, talabalar ona tilida so'zlashuvchilar bilan chet tilida suhbatlashishlari mumkin. Talabalar chet tilidagi tengdoshlari bilan to'g'ridan-to'g'ri muloqotda monolog va dialogik nutqni mashq qilishlari mumkin. Bu chet tilini o'rganishga bo'lgan motivatsiyani oshiradi, chunki bolalar o'rganilayotgan tilning haqiqiy amaliy ahamiyatini ko'radi.

*Yozish ko'nikmalarini ijtimoiy tarmoqlar yordamida shakllantirish* mumkin. Ular yuqori didaktik qobiliyatga ega, shuning uchun talabalar tabriknomalar yaratishda chet ellik tengdoshlari bilan shaxsiy yozishmalarda yozish ko'nikmalarini mashq qilishlari mumkin. Talabalar, shuningdek, muhokamalarda ishtirok etishlari va chet tilida o'z sharhlarini qoldirishlari, ijtimoiy tarmoqlarda turli jamoalar tomonidan taklif qilinadigan tanlovlarda qatnashishlari mumkin.

*Ijtimoiy tarmoqlar o'qish ko'nikmalarini shakllantirishda* ishonchli manba bo'lishi mumkin. Ijtimoiy tarmoqlar orqali o'qishni o'rgatish uchun o'qituvchilar tomonidan har xil turdagi topshiriqlardan foydalanish mumkin. Talabalar chet tilida yangiliklar o'qishlari, muhokamalarda qatnashishlari, turli hikoyalar, statuslarni o'qishlari mumkin. Chet ellik tengdoshlarning shaxsiy xabarlarini o'qish ham muhimdir, chunki haqiqiy muloqotda talabalar maktab o'quv dasturidan tashqariga chiqishlari va turli frazeologik birliklar, matn qisqartmalarining ma'nosini izlashlari kerak, bu esa o'quvchilardan o'z-o'zini tarbiyalashni talab qiladi.[5]

*O'qituvchilar tinglash qobiliyatini rivojlantirish uchun* ijtimoiy tarmoqlardan ham foydalanishlari mumkin. Veb-kameradan foydalangan holda to'g'ridan-to'g'ri ijtimoiy tarmoqlar orqali muloqot qilish talabalardan ko'p kuch talab qiladi, chunki talabalar suhbatdoshning nutqini nafaqat eshitishlari, balki tushunishlari kerak. Shuningdek, turli xil ijtimoiy tarmoq jamoalarida saqlangan audio yozuvlar mavjud bo'lib, o'qituvchilar ham o'z ish faoliyatlarida bundan foydalanishlari mumkin.

Chet tillarini o'qitish amaliyotida ushbu kompetentsiyani rivojlantirish vositalaridan biri aralash ta'lim texnologiyasi doirasida qo'llaniladigan ijtimoiy tarmoqlardir. Chet tilining axborot kompetentsiyasini shakllantirish shartlari qatoriga quyidagilar kiradi:

➤ Shakllangan <sup>TM</sup> chet tilining kommunikativ kompetensiyasining yuqori darajasi bo'lishi

- Ko‘nikma va malakalarni tizimli ravishda rivojlantirish;
- Chet tilida har xil turdagi axborot va axborot resurslarining mavjudligi haqida bilim;
- Internetda taqdim etilgan xorijiy tildagi ma’lumotlarni boshqarish qobiliyati;
- Internetda taqdim etilgan chet tilida tegishli ma’lumotlarni qidirish va tanlash qobiliyati;
- Kommunikativ vaziyatga mos ravishda chet tilida axborot yozish qobiliyati;
- Chet tilida yozishning turli uslublari xususiyatlarini bilish

## METODOLOGIYA

Ommaviy ijtimoiy tarmoqlardan foydalangan holda chet tilini o‘qitish jarayonini modellashtirishda ulardan foydalanishning qulayligini texnik nuqtai nazardan va ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishning foydaliligini o‘rganish nuqtai nazaridan baholash kerak [14]. To‘g‘ridan-to‘g‘ri tadqiqotimizga murojaat qiladigan bo‘lsak, shuni ta’kidlaymizki, ushbu maqola universitet talabarlari va chet tili o‘qituvchilari o‘rtasida o‘tkazilgan so‘rov natijalarining bir qismini taqdim etadi. So‘rov talabalar aralash ta’lim doirasida ijtimoiy tarmoqlar bilan ishlashni boshlashdan oldin o‘tkazildi. So‘rovning taqdim etilgan qismi ochiq va yopiq savollardan iborat bo‘lib, talabalar va o‘qituvchilarning ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish bo‘yicha sub’ektiv tajribasini, talabalar va o‘qituvchilarning fikrlarini va ijtimoiy tarmoqlarni o‘qitish amaliyotiga integratsiyalashuvidan aniqlashga qaratilgan.

## NATIJA VA MUHOKAMA

Dastlab “Lingivistika yapon tili “yo‘nalishi, “ingliz tili” yo‘nalishi (chet tilini bilish darajasi B1,B2) bo‘yicha kunduzgi, sirtqi va sirtqi bo‘limlarning 2-4 kurs talabarlari o‘rtasida o‘tkazilgan so‘rov natijalarini taqdim etamiz.

## I BOSQICH

1-savolning maqsadi talabalar orasida eng ko‘p foydalaniladigan ijtimoiy tarmoqlarni aniqlash edi. So‘rov natijalari shuni ko‘rsatdiki, barcha talabalar bir nechta ijtimoiy tarmoqlarda o‘z sahifalariga ega;

Instagram ijtimoiy tarmog‘i bo‘lib, ushbu tarmoqdan so‘ralgan barcha talabalar foydalanadi, so‘rovnoma ko‘ra ikkinchi o‘rinni VKontakteva uchinchi o‘rinni Facebook, uchinchi o‘rinni Twitter egalladi.

Ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish maqsadi haqidagi savolga javob berar ekan, talabalar:

- 50% - do‘stlar bilan muloqot qilish;
- 30% - o‘yin-kulgi uchun;
- 16% - o‘qitish uchun;
- 4% - ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishning boshqa imkoniyatlari.

Ijtimoiy tarmoqlarda o‘tkazgan vaqtlari bo‘yicha javoblar quyidagicha taqsimlandi:

- Talabalarning 30 foizi vaqti-vaqti bilan ijtimoiy tarmoqlardagi sahifalarini tekshiradi;

- 32% ijtimoiy tarmoqlarda kuniga bir soatdan kam vaqt sarflaydi;
- 20% - kuniga bir soatdan ortiq;
- Respondentlarning 18 foizi butun kunni ijtimoiy tarmoqlarda o'tkazadi.

Chet tilini o'rgatishda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish imkoniyatlari haqida so'ralganda, so'rovda qatnashgan o'quvchilarning mutlaq ko'pchiligi yoqlab (89,8%), bor-yo'g'i 10,2 foizi qarshi chiqdi (1-rasm).

Olingan natijalar talabalarning ijtimoiy tarmoqlarni o'z pedagogik amaliyotiga qo'shishga tayyorligi va istagini ko'rsatadi. Talabalarning nutq faoliyati turlarini rivojlantirish uchun ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish samaradorligi to'g'risidagi javoblarini tahlil qilganda, biz quyidagilarni aniqladik:

- so'rovda qatnashgan talabalarning 35 foizi o'qishni rivojlantirish uchun ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishning eng yuqori samaradorligini qayd etdi;
- 32% - harflar;
- 18% - gapirish;
- 15% - tinglash.

Barcha talabalar bu savolda bir nechta javoblarni qayd etdilar Chet tilini o'rgatishda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishning ijobiy va salbiy tomonlari (Talabalar fikri) 10,20% ga qarshi, 89,80% dan yuqorisi esa mamnun.

Nutq faoliyati turlarini rivojlantirish uchun ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish samaradorligi (talabalar fikri)

Talabalarning 35%

- O'qish
- Gapirish
- Tinglash qobiliyatini rivojlantirishda yordam berganini

Talabalarning 32% esa harflarni to'g'ri talaffuz qilish yozishda yuqori samara berganini ta'kidlashdi

Shunday qilib, talabalar o'rtasida o'tkazilgan tadqiqot ijtimoiy tarmoqlarning mashhurligini ko'rsatadi. So'rov natijalariga ko'ra, talabalarning aksariyati chet tilini o'rgatishda ijtimoiy tarmoqlar integratsiyasini qo'llab-quvvatlashi va ulardan o'qish va yozishni o'rgatishda foydalanishning eng katta samaradorligini ko'rayotgani ma'lum bo'ldi.

## II BOSQICH

Keyingi bosqich o'qituvchilarni so'rovnomada qatnashdi

So'rovda qatnashgan o'qituvchilarning aksariyati ijtimoiy tarmoqlardan foydalanadi (84,4%), 15,6 foizi ijtimoiy tarmoqlardan foydalanmaydi. O'qituvchilar orasida eng ommabop ijtimoiy tarmoqlar orasida VKontakte birinchi o'rinda (62%),

Facebook ikkinchi o'rinda (27%), keyin Instagram (7%). O'qituvchilarning 4 foizi boshqa ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishini bildirgan.

Ijtimoiy tarmoqlarda sarflangan vaqtga nisbatan quyidagi ma'lumotlar olindi:

- so'rovda qatnashgan o'qituvchilarning 40 foizi ijtimoiy tarmoqlardagi sahifalarini tekshirishga kuniga bir soatdan kam vaqt sarflaydi;
- 50% ijtimoiy tarmoqlardagi sahifalarini vaqti-vaqti bilan tekshiradi;
- 6,8% ijtimoiy tarmoqlarda kuniga bir soatdan ortiq vaqt sarflaydi;
- 3,2 foizi ijtimoiy tarmoqlardan foydalanmaydi.

Aksariyat o'qituvchilar ijtimoiy tarmoqlardan dam olish uchun foydalanadilar (43,8%); talabalar bilan muloqot qilish (34,4%); o'qitish uchun (18,6%); "boshqa" javobi 3,2% ga belgilangan (savolga berilgan izohlarda bu holatda hamkasblar bilan muloqot qilish uchun ijtimoiy tarmoqlardan foydalanilgani ko'rsatilgan).

So'rovda ishtirok etgan o'qituvchilarning 93,6 foizi chet tilini o'qitish amaliyotida ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishni qo'llab-quvvatladi. 6,4% ulardan foydalanishga qarshi edi.

Chet tilini o'qitishda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish bo'yicha o'qituvchilarning fikri

Nutq faoliyatining qaysi turlari uchun ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish samarali ekanligini ta'kidlab, o'qituvchilar ulardan foydalanishning eng yuqori samaradorligini ta'kidladilar:

- yozish ko'nikmalarini rivojlantirish (37%);
- o'qish (35%);
- tinglash va gapirish har biri 14% ni oldi (4-rasm).

Gapirish 14% Tinglash 14%

Nutq faoliyatining har xil turlarini rivojlantirish uchun ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishning maqsadga muvofiqligi tajribada o'z isbotini topdi.

Ijtimoiy tarmoqlarda rivojlanish samaradorligi mezonlari bo'yicha yozish va o'qishning birinchi o'rinlarga ko'tarilishi ijtimoiy tarmoqlarda muloqotning asosan tabiatda yozilishi bilan bog'liq bo'lib, ularni ushbu shaxslarning ko'nikma va qobiliyatlarini rivojlantirishning qulay vositasiga aylantiradi. Nutq faoliyati turlari.

#### XULOSA VA TAKLIFLAR

O'qituvchilar tomonidan berilgan sharhlarga asoslanib, biz ijtimoiy tarmoqlar yaxshi platforma ekanligi haqida xulosa qilishimiz mumkin, bu kommunikativ kompetensiyani rivojlantirish imkoniyatlari bilan bir qatorda bir qator ta'lim vazifalarini hal qilish imkoniyatini beradi:

1. O'quv jarayonini boshqarish. Ijtimoiy tarmoqlar o'qituvchi va o'quvchilarning doimiy aloqada bo'lishiga yordam beruvchi samarali vosita bo'lib, ijtimoiy tarmoqlardagi guruhda darslarni bekor qilish, dars vaqtini o'zgartirish, konferensiya o'tkazish haqidagi ma'lumotlarni e'lon qilish mumkin.

2. O'quv jarayonini individuallashtirish. Ijtimoiy tarmoqlar talabalarga istalgan joyda, istalgan vaqtda topshiriqlarni bajarish imkonini beradi. Ijtimoiy tarmoqlar o'qituvchiga o'quvchilarning qiziqishlari va sevimli mashg'ulotlarini aniqlash va o'quv jarayonini rejalashtirishda ularni hisobga olish imkoniyatini beradi.

3. O'quv jarayonini tashkil qilish. Ijtimoiy tarmoqlardagi guruhda siz darsda boshlangan muhokamani davom ettirishingiz, talabalar uchun topshiriqlarni nashr qilishingiz mumkin.

4. Muhokamalarga faol bo'lmagan yoki kam faol o'quvchilarni jalb qiling.

5. Chet tilini o'rganish uchun motivatsiyani oshirish. Ijtimoiy tarmoqlardan loyihalarni tayyorlash va o'tkazish, viktorina va tanlovlar tashkil etish, so'rovnomalar o'tkazish uchun platforma sifatida foydalanish mumkin.

## XULOSA

Umuman olganda, talabalar va o'qituvchilar o'rtasidagi so'rov natijalarini sarhisob qilsak, biz talabalar va o'qituvchilarning aksariyati ijtimoiy tarmoqlarda ro'yxatdan o'tgan degan xulosaga kelishimiz mumkin, bu esa yangi interfeysni moslashtirish va o'zlashtirishda yuzaga keladigan qiyinchiliklarni bartaraf etishga imkon beradi. Maxsus o'quv dasturlari bilan ishlash. Bu ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish maxsus o'quv dasturlari va platformalari bilan ishlash jarayonida paydo bo'lishi mumkin bo'lgan yangi aloqa makoniga moslashish bilan bog'liq qiyinchiliklarni bartaraf qiladi, degan xulosalarini tasdiqlaydi. Shunday qilib, bir qismi ushbu maqolada keltirilgan tadqiqot talabalarga chet tilini o'rgatish amaliyotida ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish samaradorligidan dalolat beradi, chunki ulardan foydalanish shaxsiy-faoliyat yondashuvini amalga oshirishga yordam beradi. Individuallik tamoyili, chet tilini o'rganish motivatsiyasini oshirish, shuningdek, ta'lim mustaqilligini ta'inlash imkonini beradi

## Foydalanilgan adabiyotlar

1. Научных работ по наукам об образовании , автор научной работы — Наволочная Юлия Вадимовна 2021.7 b

2. Использование блогов и социальных сетей в процессе обучения иностранному языку.2019 / Гольцова Татьяна Анатольевна, Проценко Екатерина Александровна 14 b

3. Социальные сети как инструмент повышения мотивации к изучению иностранных языков студентов вузов.2018 / Соломатина Анна Геннадьевна 12 b

4. Лингводидактический потенциал рекламных текстов социальной направленности в обучении французскому языку студентов языковых вузов.2019 / Остроумова Ольга Федоровна 10 b

5. Вопросы формирования межкультурной коммуникативной компетенции обучающихся на основе средств и технологий телекоммуникационных



сетей.2017 / Байчорова Хафиза Срафилъевна, Глуховская Елена Александровна, Мурманских Илья Викторович 28 б

6. Использование соцсети Vk в обучении устной иноязычной речи учащихся средней школы.2018 / Панина Елена Юрьевна, Югова Наталья Александровна 24 б