

Развитие туризма в Узбекистане

Динара Абдуазимовна Абдуазимова

Abduazizova_d_a@samdchti.uz

Самаркандский государственный институт иностранных языков

Аннотация: В статье сравнен туризм в Узбекистане в начале независимости и туризм в настоящее время, также рассмотрены меры по развитию туризма и показывает какие города являются более популярными туристическими направлениями, кроме это рассказывается о связи технологий с туризмом.

Ключевые слова: туризм, туристические объекты, частные компании, достопримечательности, экономика страны

Development of tourism in Uzbekistan

Dinara Abduazimovna Abduazizova

Abduazizova_d_a@samdchti.uz

Samarkand State Institute of Foreign Languages

Abstract: The article compares tourism in Uzbekistan at the beginning of independence and tourism at the present time, also considers measures for the development of tourism and shows which cities are more popular tourist destinations. In addition, it tells about the connection of technology with tourism.

Keywords: tourism, tourist sites, private companies, attractions, the economy of the country

Слово «туризм» (tourisme, от tour) в переводе с французского означает «прогулка», «поездка», «путешествие». Туризм-это путешествие, совершаемое человеком в свободное от основной работы время в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях.

После распада СССР в 1991 году, Узбекистан стал независимым государством и начал проводить реформы в экономике, включая туристическую отрасль. После этого распада туризм в Узбекистане сильно пострадал. В начале 1990-х годов туризм в Узбекистане был довольно малочисленным, однако уже в конце 1990-х годов было заметно увеличение числа туристов, особенно из стран СНГ. Это связано с тем, что Узбекистан является богатым наследием истории, культуры и архитектуры, и многие туристы приезжали именно для того, чтобы

увидеть исторические памятники и достопримечательности. Большинство туристических объектов были плохо сохранены и не имели должного уровня сервиса. Также, из-за экономических трудностей, правительство не могло вложить достаточно денег в развитие туризма. Однако, в последние годы ситуация начала меняться. Правительство Узбекистана активно работает над привлечением иностранных туристов в страну. Были проведены реставрационные работы на многих исторических объектах, а также были созданы новые туристические маршруты.

После получения независимости, узбекское правительство начало активное продвижение туризма как одного из приоритетных направлений экономического развития страны. Для этого были предприняты несколько мер:

1. Открытие новых туристических объектов. В Узбекистане много красивых исторических мест, которые привлекают туристов. Правительство начало активно продвигать эти объекты, чтобы привлечь больше туристов. Были восстановлены и отремонтированы многие памятники архитектуры, такие как Шахи-Зинда в Самарканде, Ичан-Кала в Хиве и другие.

2. Упрощение процедуры получения визы. В начале независимости процедура получения визы была довольно сложной и затратной. Однако правительство начало упрощать эту процедуру, чтобы привлечь больше туристов. Сегодня гражданам многих стран не нужна виза для посещения Узбекистана, а для других стран визу можно получить онлайн.

3. Создание туристических компаний. В начале независимости туризм в Узбекистане был организован преимущественно на государственном уровне. Однако правительство начало поддерживать создание частных туристических компаний, что привело к увеличению числа туристов и развитию туристической отрасли.

4. Продвижение туризма на международном уровне. Правительство начало активно участвовать в международных туристических выставках и конференциях, чтобы привлечь больше туристов и инвесторов в туристическую отрасль Узбекистана.

5. Строительство новых отелей и гостиниц, а также развитие инфраструктуры, чтобы обеспечить комфортное проживание и отдых туристов.

6. Развитие культурных программ и мероприятий для туристов, включая организацию фестивалей, концертов и выставок.

7. Проведение маркетинговых кампаний и рекламных акций для продвижения Узбекистана как туристического направления.

8. Развитие экотуризма и здравоохранения, чтобы привлечь туристов, которые интересуются здоровым образом жизни и экологическими вопросами.

Туризм в настоящее время в Узбекистане является одним из наиболее

динамично развивающихся секторов экономики. Страна имеет богатое культурное и историческое наследие, которое привлекает туристов со всего мира. В последние годы правительство Узбекистана активно работает над созданием новых туристических маршрутов и привлечением иностранных туроператоров для их продвижения. Одним из ключевых факторов привлечения туристов является реставрация и сохранение исторических объектов и достопримечательностей. Также в стране активно строятся новые отели и гостиницы, а также развивается инфраструктура для обеспечения комфортного проживания и отдыха туристов. Помимо этого, в Узбекистане проводятся культурные программы и мероприятия для туристов, включая организацию фестивалей, концертов и выставок. Также ведется маркетинговые кампании и рекламные акции для продвижения Узбекистана как туристического направления. Сегодня Узбекистан является популярным туристическим направлением, привлекая туристов со всего мира благодаря своей красивой природе, богатой культуре, великолепной архитектуре и гостеприимству местных жителей.

Туристические объекты - это достопримечательности, природные объекты и природно-климатические зоны, социокультурные объекты показа и иные, способные удовлетворить потребности туриста в процессе осуществления туристской поездки или путешествия, и потребности туристских услуг и (или) туристского продукта и (или) тура, адекватно прямым или сопутствующим целям тура.

Узбекистан богат на исторические и культурные достопримечательности, которые привлекают туристов со всего мира. Некоторые из самых популярных туристических объектов в Узбекистане включают в себя:

1. Старый город Хива - это один из самых древних городов в мире, известный своей уникальной архитектурой и историческими памятниками.
2. Самарканд - город, который был центром Золотой Орды и одним из крупнейших городов Средней Азии в средние века. Здесь находятся такие памятники, как Регистан, Гури-Эмир, Шах-и-Зинда и многие другие.
3. Бухара - это один из старейших городов в Центральной Азии, который славится своей архитектурой, мечетями, медресе и многими другими историческими памятниками.
4. Чарвакское водохранилище - это озеро, расположенное в горах Тянь-Шань, которое является популярным местом для купания и отдыха.
5. Национальный парк Угам-Чаткаль - это заповедник, расположенный в горах Тянь-Шань, который славится своей красивой природой, где можно встретить множество видов диких животных и птиц.
6. Шаркия и Западная Алайская горная системы - здесь можно покататься

на лыжах и сноуборде в зимнее время, а в летнее время - заниматься альпинизмом и пешими прогулками.

7. Город Ташкент - столица Узбекистана, где можно увидеть много интересных достопримечательностей, таких как Музей искусства Узбекистана, мавзолей Абу Бакра Каффала Шаши, парк Навои и многое другое.

8. Национальный парк Угам-Чаткаль - здесь можно увидеть редких животных, таких как снежный баран, горный козел и др.

Туристские организации (частные компании) - различные коммерческие и некоммерческие учреждения (фирмы, бюро, агентства и т.п.), обеспечивающие подготовку и проведение туристских путешествий. В Узбекистане существует множество частных компаний, занимающихся туризмом и предлагающих различные туры и экскурсии по стране. Некоторые из наиболее известных и популярных частных туристических компаний в Узбекистане включают в себя:

1. "Uzbekistan Airways Tour" - это одна из крупнейших туристических компаний в Узбекистане, которая предлагает широкий спектр туров и услуг для туристов.

2. "Asia Adventures" - это туристическая компания, которая специализируется на организации приключенческих туров по Узбекистану и другим странам Центральной Азии.

3. "Orient Mice" - это компания, которая занимается организацией корпоративных мероприятий, конференций и туров по Узбекистану.

4. "Silk Road Adventures" - это туристическая компания, которая предлагает туры по Узбекистану и другим странам Центральной Азии, специализируясь на культурных и исторических турах.

5. "Anur Tour" - это компания, которая занимается организацией туров по Узбекистану и другим странам Центральной Азии, предлагая широкий спектр туров и экскурсий для туристов.

Это только некоторые из наиболее известных и популярных туристических компаний в Узбекистане, и есть еще много других компаний, которые занимаются организацией туризма в этой удивительной стране.

Современный туризм в Узбекистане развивается быстрыми темпами. Страна становится все более популярной среди туристов, которые ищут уникальный опыт путешествия. В последние годы правительство Узбекистана предпринимает шаги для развития туризма в стране, в том числе упрощение визового режима для иностранных туристов, строительство новых гостиниц и ресторанов, а также проведение международных туристических выставок и фестивалей. Узбекистан предлагает множество туристических маршрутов, которые охватывают исторические, культурные и природные достопримечательности. Кроме того, в стране есть много возможностей для

активного отдыха, таких как горные походы, катание на лошадях, парапланеризм и другие виды экстремальных видов спорта. В целом, современный туризм в Узбекистане предлагает множество возможностей для туристов, которые хотят исследовать красоты и богатства этой уникальной страны. Современный туризм в Узбекистане развивается в соответствии с международными стандартами, что делает его более доступным и привлекательным для туристов со всего мира.

Современные технологии сыграли огромную роль в развитии туризма в Узбекистане. Они позволяют туристам быстро и удобно планировать свое путешествие, бронировать отели и билеты на самолеты, а также получать информацию о достопримечательностях и местах, которые стоит посетить. Онлайн-бронирование отелей и билетов на самолеты позволяет туристам экономить время и деньги, а также выбирать наиболее подходящие варианты из множества предложений. Сайты и приложения, посвященные туризму в Узбекистане, предоставляют полезную информацию о достопримечательностях, местах размещения и ресторанах, а также помогают планировать маршруты и экскурсии. Социальные сети также играют важную роль в продвижении туризма в Узбекистане. Они позволяют туристам делиться своим опытом и фотографиями, что привлекает новых людей и помогает расширять кругозор. Некоторые частные туристические компании в Узбекистане используют современные технологии для улучшения услуг и привлечения большего числа туристов. Например, многие компании создают свои веб-сайты и мобильные приложения, чтобы предоставить туристам дополнительную информацию о своих услугах и облегчить процесс бронирования. Также существуют различные онлайн-ресурсы, такие как TripAdvisor, Booking.com и Airbnb, которые помогают туристам выбрать лучшие места для проживания и нахождения различных туристических объектов в Узбекистане. Кроме того, многие достопримечательности в Узбекистане используют современные технологии, такие как мультимедийные экраны и интерактивные экспозиции, чтобы сделать посещение более интересным и познавательным для туристов. Таким образом, современные технологии играют важную роль в туризме в Узбекистане, облегчая планирование поездок, предоставляя дополнительную информацию и улучшая качество услуг.

Использованная литература

1. Убайдуллаев С. и др. Туризм в Узбекистане //Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. – 2021. – Т. 2. – №. 4. – С. 6-10.
2. Рузиева Д. И., Гафарова Д. Т. Пути развития и популяризации культурного туризма в Узбекистане //WIRTSCHAFT UND MANAGEMENT: THEORIE UND PRAXIS. – 2014. – С. 99-102.

3. Солиева Г. А., Дедажанов Б. Н., Каримжанова Р. М. Туризм в Узбекистане и роль маркетинга в его развитии // Молодой ученый. – 2020. – №. 5. – С. 132-134.
4. Джуманова А. Б., Кушакова М. Н. РОЛЬ АО" ЎЗБЕКИСТАН ТЕМИР ЙЎЛЛАРИ" В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ // Экономика и социум. – 2018. – №. 10 (53). – С. 249-252.
5. Фарманов Э. А., Кадыров Д. Х., Ходжаева Ф. Н. Роль культурного наследия Узбекистана в развитии туризма // Вестник науки и образования. – 2020. – №. 2-3 (80). – С. 20-23.
6. Урокова Д. Б., Толипов М. У. У. Факторы, влияющие на развитие туризма в Узбекистане // Достижения науки и образования. – 2020. – №. 3 (57). – С. 21-23.
7. Ахмедов Ж. Д., Абдурашидова Ж. Ф. Развитие экстремального туризма в Узбекистане // Universum: экономика и юриспруденция. – 2021. – №. 12 (87). – С. 4-7.
8. Ахмедов Ж. Д., Абдурашидова Ж. Ф. Развитие экстремального туризма в Узбекистане // Universum: экономика и юриспруденция. – 2021. – №. 12 (87). – С. 4-7.
9. Реймбаева Г. Гражданско-правовое регулирование договора на оказание туристических услуг // Наука и технология в современном мире. – 2023. – Т. 2. – №. 10. – С. 43-44.
10. Джураева Н. Б. Обзор оздоровительного туризма в контексте туристической стратегии Узбекистана // Образование наука и инновационные идеи в мире. – 2023. – Т. 16. – №. 4. – С. 13-17.
11. Рахимова Д. Актуальные направления развития паломнического туризма в Узбекистане // Engineering problems and innovations. – 2023.