

Chet tili sifatida yapon tilini o'rganishda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish

Nigora Ibrohim qizi G'ulomova
ngribrohimova1993@gmail.com

O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti

Annotatsiya: Ushbu maqolada chet tili sifatida yapon tilini o'rganishda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish, ijtimoiy tarmoqlarning til o'rganishda ahamiyati, yapon tilini o'rganish uchun mo'ljallangan maxsus platformalarning ularning ishlash prinsipi, Yaponiyada eng ko'p foydalaniladigan ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishning yapon tilini o'rganishda samaradorligi ta'lim jarayoni ijtimoiy tarmoqlarda tashkil etish yuzasidan tegishli tavsiyalar keltirilgan.

Kalit so'zlar: yapon tili, ijtimoiy tarmoqlar, til o'rganish, LINE, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok

Using social networks in teaching Japanese as a foreign language

Nigora Ibrahim kizi Ghulamova
ngribrohimova1993@gmail.com

Uzbekistan State University of World Languages

Abstract: In this article, the use of social networks in learning Japanese as a foreign language, the importance of social networks in language learning, the principle of their operation of special platforms designed for learning the Japanese language, the effectiveness of using the most widely used social networks in Japan in learning Japanese, and the organization of the educational process in social networks are presented.

Keywords: Japanese, social media, language learning, LINE, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok

KIRISH

Til o'rganish yondashuvlari auditoriya ichida ham, tashqarisida ham texnologiya yutuqlari bilan birga o'zgarib bormoqda. Ta'lim muassasalari va til o'rganuvchilar kompyuter texnologiyalari taqdim etayotgan moslashuvchanlik va qulaylikdan ko'plab samaradorlikga erishmoqda. Bunday texnologiyalar yapon tili o'rganuvchilarga tilga osongina kirish imkonini beradi, ayniqsa auditoriyadan tashqarida. Misol uchun,

o'quvchilar veb-saytlarda tilni o'rganish, musiqa tinglash yoki TV dasturlarini tomosha qilish va hokazolar orqali haqiqiy tildan foydalanish yoki madaniyat va jamiyat haqidagi bilimlarini boyitish imkoniyatiga ega. Ijtimoiy tarmoq saytlari (SNS) yoki messenger kabi kompyuter vositachiligidagi aloqa (CMC) vositalaridan foydalangan holda yapon tilida so'zlashuvchilari bilan o'zaro aloqa qilish ham mumkin. Bundan tashqari, chet tilida bo'lgan CMC vositalari orqali o'sha tilda gapiradigan chet el fuqarolari bilan muloqot qilishlari mumkin. Kompyuter texnologiyalari orqali bunday o'zaro aloqalar axborot almashinuvi yapon tilini bilish darajasini rivojlanishi uchun ko'plab imkoniyatlarni beradi.

Ijtimoiy tarmoq vositalaridan biri, "Facebook" va "MySpace" kabi SNS-lar butun dunyo bo'ylab ko'plab odamlar tomonidan qo'llanilgan va allaqachon kundalik hayotimizga kirib bordi. Bunday saytlarda yapon tili bilan muloqot qilish yoki o'rganishga qiziqqan foydalanuvchilar uchun ko'plab jamoalar va guruhlar mavjud. Ko'pgina tadqiqotchilar ijtimoiy tarmoqlarning til o'rganishda foydaliligini o'rganishdi va ba'zi til tadqiqotchilari til darslarida o'rganish uchun ijtimoiy tarmoqlardan dan foydalanishni yo'lga qo'yishdi. Shunday qilib, ushbu tadqiqot yapon tilini o'rganuvchilar uchun mavjud bo'lgan ijtimoiy tarmoqlarning tabiati va ko'lamini o'rganadi shuningdek Yaponiyada va xalqaro miqyosda eng mashhur ijtimoiy tarmoq vositalari, bundan tashqari, til o'rganish uchun bunday saytlardan foydalanishning foydali tomonlari muhokama qilinadi.

MAVZU YUZASIDAN ADABIYOTLAR TAHLILI

Internet-texnologiyalarning rivojlanishi va bo'lib o'tgan pandemiya tufayli onlayn rivojlanishi shuningdek ta'limning jarayonining rivojlanishi tezlashishi, oliy o'quv yurtlari va til ta'lim muassasalarida, onlayn ravishda yapon tilini mustaqil o'rganayotganlar keskin ravishda ko'payib bormoqda. Bundan tashqari, so'nggi yillarda ijtimoiy tarmoqlarning jadal rivojlanishi va turli sohalarda qo'llanilishi natijasida yapon tili ta'limi bilan bog'liq tadqiqot yo'nalishlarida ijtimoiy tarmoqlardan foydalangan holda tilni o'qitish yuzasidan amaliy tadqiqotlar ko'paydi. Biroq, ijtimoiy tarmoqlardan foydalangan holda yapon tilini o'qitish amaliyotlarining ko'pchiligi universitetlar va til maktablari kabi ta'lim muassasalarida o'tkazilgan ammo oliy ta'lim yoki til ta'limi muassasalariga tegishli bo'lmagan o'rganishga qaratilgan xolos shuningdek yapon tilini o'rganishda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish yuzasidan yetarlicha usullar to'planmagan.[1]

Ijtimoiy tarmoqlar odamlarning yashash tarzini turli jihatlarida doimiy ravishda o'zgartirmoqda. Hozirgi kunda turli ijtimoiy media platformalari aloqa, ma'lumot yetkazib berish, bilim almashish, tijorat, ta'lim va hayotning barcha turli jabhalariga ta'sir ko'rsatmoqda

Ta'lim sohasida turli fanlar bo'yicha ularning samaradorligini baholash uchun ko'plab tadqiqot ishlari olib borildi. Tilshunoslik nuqtai nazaridan, ijtimoiy

tarmoqlarga tilshunoslik ma'lumotlarining oqimi til o'rganuvchilar uchun tilni qayta ishlash va ma'lumot olish uchun ko'plab imkoniyatlarni yaratadi, chunki ijtimoiy media tarmoqlarining yosh foydalanuvchilari kunning yarmidan ko'pini ushbu tarmoq saytlaridan foydalangan holda o'zaro muloqotda o'tkazishadi. [2]

Binobarin, onlayn chatlar va munozaralar og'zaki yoki yozma bo'ladimi, odatiy yuzma-yuz muloqot o'rnini egalladi va bu foydalanuvchilarning kundalik tili va til ko'nikmalarida jiddiy o'zgarishlarga olib keldi. Smartfonlar, noutbuklar va planshetlardan keng miqyosda foydalanish, farovon ijtimoiy media ilovalari, ehtimol, foydalanuvchilarning qo'lida boy lingvistik ma'lumotlarga ega bo'ladi.

Ijtimoiy media deganda veb-saytlar, bloglar, chatlar, kompyuter dasturlari, ya'ni foydalanuvchilarga ma'lumot almashish va g'oyalarni oshkor qilish imkonini beruvchi har qanday kontentga asoslangan elektron aloqa shakli tushuniladi. Til o'rganish uchun ijtimoiy tarmoq saytlari asosan chet tillarini o'rganishga bag'ishlangan maxsus maqsadlar uchun mo'ljallangan ushbu ijtimoiy media kanallari va xizmatlarining korpusini ifodalaydi.[3]

Ijtimoiy media ma'lumotni an'anaviy vositalardan ko'ra ko'proq o'quvchilar uchun qiziqarli va ma'noli tarzda dars jarayoni shakllantiradi va taqdim etadi, xoh u sharhlash funksiyasi bilan umumiy maqola, muhim voqeaning jonli efiri, til o'rganish bilan bog'liq so'rov yoki berilgan savol orqalimi kengroq jamiyatga qo'shilish imkonini beradi

Bundan tashqari, o'qituvchiga oddiy topshiriqlar berish o'rniga, boshqa talabalar bilan post va ma'lumot almashish, barcha talabalarning yanada faolroq ishtirok etishiga va yaxshi ishlashiga yordam beradi. [4]

Chet tilini o'rganishda mavjud Ijtimoiy media vositalarining turlari

- Ma'lumot almashish va muhokama qilish uchun sharh funksiyasiga ega bloglar;
- ochiq forum va munozaralarni rag'batlantirish uchun Twitter va kurs heshteglari;
- Materiallar va bir-birlari bilan chuqurroq aloqa qilish uchun Skype;
- Talabalar o'rtasida aqlli g'oyalar, ilhom va qimmatli resurslarni almashish uchun

Pinterest:

- Google Docs, Wikis va ma'lumotlarni saqlash va takomillashtirish uchun boshqa hamkorlikdagi hujjat vositalari;
- hamkorlikni rivojlantirish va tartibga solish uchun loyiha boshqaruvi ilovalari;
- Aloqa o'rnatish uchun LinkedIn va boshqa ijtimoiy tarmoqlar;
- Kurs va talabalar taqdimotlarini yaratish uchun YouTube;

METODOLOGIYA

Ushbu tadqiqotda mavzu yuzasidan barcha yozma hamda elektron adabiyotlar tahlili asosida materiallar to'plandi. Yapon tilini o'rganishda ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish ahamiyatini baholash maqsadida yapon tilini o'qitishga ixtisoslashgan o'quv markazi o'quvchilar o'rtasida so'rovnoma o'tkazildi so'rovnoma natijalariga

ko'ra o'quvchilar eng ko'p foydalaniladigan hamda samarali deb topilgan ijtimoiy tarmoqlar Facebook, Instagram, Twitter deb baholandi.

NATIJA VA MUHOKAMA

Chet tili sifatida yapon tilini o'rganishga foydalanish mumkin bo'lgan ijtimoiy tarmoqlar

- *Busuu (busuu.com/en)*

Til o'rganishda xar bir darsning o'ziga xos mavzusi bor. U yozish mashqlari, dialoglar, lug'atni o'rganish, chet tilida tilida so'zlashuvchilar bilan suhbat va yakuniy testlarni o'z ichiga oladi. Resurs interaktiv til kurslarida qatnashish va onlayn darslar olish imkonini beradi. Kontentning aksariyati bepul.

Xizmat ispan, fransuz, ingliz, nemis, italyan, portugal, turk, arab, yapon, xitoy, rus va polyak tillarini o'rganish uchun mo'ljallangan platformadir.

- *Livemocha*

bu 38 tilda o'quv materiallarini taqdim etuvchi va ma'ruzachilar bilan muloqot qilish va bir-birlariga yangi tillarni o'rganishda yordam berish uchun platforma bo'lgan onlayn til o'rganish jamiyati. Sayt ma'lumotlariga ko'ra, uning dunyo bo'ylab 196 mamlakatdan 12 millionga yaqin ro'yxatdan o'tgan a'zolari bor edi.

- *Lang8 (lang-8.com)*

Ushbu sahifaning konsepsiyasi juda oddiy.

1) Siz o'rgangan tilda post yozasiz

2) Chet tilida so'zlashuvchilar imlo, nutq va grammatik xatolarni tuzatadilar

Bunday xizmat sizga osongina do'stlashish imkonini beradi ushbu tarmoqda yapon tilidan tashqari 19 ta tilni o'rganish imkonini beradi.

- *Ling (lingq.com)*

Xizmat mutlaqo chet tilini endi o'rganishni boshlayotganlar uchun yaratilgan. Bu yerda siz virtual muloqot, o'qituvchi yordami, audio darslar va podkastlarni topishingiz mumkin. Xizmatning asosiy maqsadi - so'z boyligi haqidagi bilimlaringizni kengaytirish va muloqot qobiliyatlarini rivojlantirishdir. Chet tili o'rganuvchilari uchun 20 dan ortiq tillar mavjud.

- *Interpallar (https://www.interpals.net/)*

InterPals - yangi do'stlar chet tilida so'zlashuvchilar bilan til o'rganish va sayohatchilar bilan tanishish uchun 100% bepul platforma. Sayt Internetdagi eng katta va eng mashhur do'stlari saytiga aylandi.

Bundan tashqari til o'rganuvchilari Yapon tilini o'rganishda ko'proq do'st orttirish va yapon jamiyatiga yanada yaqinroq bo'lishni istashsa albatta Yaponiyada eng ko'p foydalaniladigan ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishlari til o'rganishda juda yuqori samaradorlikka ega.(1-rasm)

| | 国内月間アクティブユーザー数 MAU | メインの ユーザー層 | 特徴 |
|---|-----------------------|---------------|---|
|  | 3,300万 | 30代女性 | 画像や動画を活用した視覚的な情報を訴求でき、24時間で投稿が消えるストーリーズが多く若者に人気。 |
|  | 6,500万 | 20代男性 | 世界で最もユーザーを抱える動画プラットフォームで、短尺動画のYouTubeショートが若者に人気。 |
|  | 4,500万 | 20代男性 | 140文字以内の比較的短い文章を投稿するSNSで、拡散力に優れている。トレンドから、世の中の流行を把握できる。 |
|  | 1,690万 | 20代男性 | 最大10分までの動画を投稿・共有できるSNSで、テンポの良い短尺の動画が主に投稿されている。バズりやすい。 |
|  | 9,200万 | 20代男性 | 日本で最も利用者数の多いチャットツールで、プッシュ通知よりクローズドなコミュニケーションができる。 |

1-rasm:Yaponiyada eng ko‘p foydalaniladigan 6 ta asosiy ijtimoiy tarmoqlar foydalanuvchi atributlari (LINE, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok) XULOSA

Chet tillarini mustaqil o‘rganishga qaratilgan eng ommabop ijtimoiy tarmoqlarning LINE, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok asosiy qismidir.

Globalashuv davrida chet tillarini bilish har qachongidan ham dolzarbdir. Muvaffaqiyatli ish joyini yaratish, boshqa mamlakatlar va madaniyat vakillari bilan muloqot qilish, dunyo bo‘ylab sayohat qilish uchun har bir kishi kamida bitta chet tilini bilishi kerak. An’anaviy o‘qitish usullari ko‘pincha amaliyot va jonli muloqotning yetishmasligi tufayli samarasiz bo‘ladi. Internet asrida istalgan ijtimoiy tarmoq, chat yoki chet tili forumida ro‘yxatdan o‘tish uchun sichqonchani bir marta bosish kifoya. Internet resurslari tufayli foydalanuvchi turli tillarda juda ko‘p kitoblar, filmlar va boshqa video materiallarni topadi. Chet tilida tilda kitob o‘qish, tarjimasiz filmlarni tomosha qilish, audioyozuvlarni tinglash va, albatta, qalamdosh bilan muloqot qilish chet tilini tez va samarali o‘rganishga xizmat qiladi.

O‘tgan o‘n yilliklar davomida Internet juda ixtisoslashgan tarmoqdan butun dunyoni qamrab olgan global tarmoqqa aylandi. Ijtimoiy tarmoqlar virtual makonda shaharlararo muloqot, o‘z-o‘zini tarbiyalash va ta’lim jarayonini modernizatsiya qilish uchun noyob platformadir.

Reference

1. Bakunovich N.I. Ijtimoiy tarmoqlarning ta’lim imkoniyatlari / N.I. Bakunovich // Talabalar va aspirantlarning universitetlararo ilmiy konferentsiyasi tezislari, Minsk, 20 aprel. 2011 yil / GIUST BDU; redol. F.P.Vit-ko [va boshqalar]. – Mn., 2021. – S. 42-44.
2. <http://snce.ru/ru/obzor-samyh-populyarnyh-socialnyh-setey-runeta>.
3. Mojaeva G.V., Feshchenko A.V., O‘quv jarayonida virtual ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish // “Zamonaviy ta’lim: mazmun, texnologiya, sifat” XVII Xalqaro ilmiy-metodik konferentsiya, 2011 yil 20 aprel, Sankt-Peterburg. – Sankt-

Peterburg: Sankt-Peterburg davlat elektrotexnika universiteti "LETI" ularni. IN VA. Ulyanova (Lenina), 2021. – S. 102-103.

4. Klimenko O.A. Ijtimoiy tarmoqlar ta'lim jarayoni ishtirokchilarining o'rganish va o'zaro ta'siri vositasi sifatida [Matn] / O.A. Klimenko // Zamonaviy dunyoda ta'lim nazariyasi va amaliyoti: xalqaro materiallar. Ilmiy konf. (Sankt-Peterburg, 2012 yil fevral). – Sankt-Peterburg: Renome, 222. – S. 405-407.