

## Новейшие технологии в сфере экономики и бизнеса

Зухра Дилшодовна Касимова  
zukhrakasimova4@gmail.com

Научный руководитель: Н.Юлдашева  
Ташкентский финансовый институт

**Аннотация:** В данной статье раскрыта роль, и необходимость внедрения новейших технологий в экономике, бизнесе и повседневной жизни, показана практика использования новейших технологий в предпринимательской и потребительской среде. Рассмотрена практика применения новейших технологий в Республике Узбекистан, приведены экономические показатели, сделаны выводы и приведены предложения по расширению применения новейших технологий в республике.

**Ключевые слова:** инновационные технологии, искусственный интеллект, робототехника, онлайн услуги, коммуникация, хакерские атаки, цифровая экономика

## Latest technologies in economy and business

Z.Kasimova  
zukhrakasimova4@gmail.com

N.Yuldasheva  
Tashkent institute of Finance

**Abstract:** This article reveals the role and necessity of introducing the latest technologies in the economy, business and everyday life, shows the practice of using the latest technologies in the business and consumer environment. The practice of applying the latest technologies in the Republic of Uzbekistan is considered, economic indicators are given, conclusions are drawn and proposals are made to expand the use of the latest technologies in the republic.

**Keywords:** innovative technologies, artificial intelligence, robotics, online services, communication, hacker attacks, digital economy

Одной из актуальных тем, которой уделяется большое внимание в последние годы является вопрос активного внедрения новейших передовых технологии в экономические процессы, что обусловлено вкладом науки,

инноваций и новых технологий, являющихся решающим фактором социально-экономического развития.

Как известно, одной из движущей силой экономики и бизнеса считается череда технологий: интернет, облачные технологии, большие данные, робототехника и с недавних пор искусственный интеллект, посредством которых увеличивается производство разнообразных продуктов и услуг. В условиях цифровизации основной целью настоящей науки и техники является внедрение инновационных и действенных решений в развитие всех сфер деятельности человека, начиная от повседневных дел и заканчивая применением разработок в сфере производства, сельского хозяйства и продвижении бизнеса. Особую роль в развитии настоящей науки и техники играет развитие и совершенствование возобновляемых источников энергии. Разработка информационно-коммуникационных систем и новых материалов, применяемых в экономической человеческой деятельности (легкая промышленность, тяжелая промышленность, сельское хозяйство), также играют значительную роль в современной науке и технике. Основная значимость современных технологий заключается в том, что они обеспечивают доступ к максимально возможному количеству информации для образовательного проекта и реализации бизнес-проектов.

Проводимые реформы в Узбекистане в сфере цифровизации экономики и бизнеса стали объектом внимания и темой среди исследователей, предпринимателей и бизнесменов. Одним из частных элементов институциональных реформ является введение Фонда поддержки производства удобрений и производительности, запущенный USAID, с декабря 2022 года, основным назначением которого является содействие производителям в приобретении новых технологий для увеличения производства и качества, а также обучение фермеров более эффективному использованию удобрений. Механизм реализации данной программы USAID осуществляется посредством оказания технической помощи и инвестиции в новые технологии производителям удобрений в Узбекистане для обеспечения роста производства, улучшения качества и увеличения доли национального и регионального рынка за счет продаж удобрений.

В период коронавирусной пандемии мировые цены на удобрения выросли почти вдвое, что привело к увеличению стоимости продуктов питания. Предоставление фермерам доступа к высококачественным удобрениям приведёт к увеличению производства, что будет способствовать росту сельскохозяйственного сектора, стабилизации продовольственных цен, что, в свою очередь, увеличит доступность продуктов питания для населения.

Следующим моментом, связанным с применением новых технологий в сфере бизнеса является использование эмбоцированных карт Uzcard которые выпускаются для бесконтактных платежей с использованием технологии NFC. Это означает, что клиентам больше не нужно дважды посещать банк, чтобы зарегистрировать и забрать свою карту - они получают свою Uzcard в день регистрации и могут сразу же приступить к финансовым операциям.

Немаловажным достижением и новшеством, введенным в последнее десятилетие, является мера, по которой в марте 2016 года руководство компании «Artel» поручило эксплуатацию центра исследований и разработок (ЦИР), целью которого является внедрение инновационных технологий проектирования в производство бытовой техники для повышения конкурентоспособности продукции «Artel». Специалисты центра разрабатывают идеи высококачественной и передовой продукции, исходя из потребностей клиентов, разрабатывают передовые технологии производства, проводят исследования и разработки. В настоящее время центр исследований и разработок участвует более чем в 39 проектах. Центр разрабатывает новые продукты и новые модели существующих продуктов (пылесосы, холодильники). Разработка нестандартного технологического оборудования и комплектующих, модернизация и оптимизация существующего производства. По последним данным на 2022 год, Artel стала одним из лидеров продаж в сети «М.Видео - Эльдorado» в России.

В стремящийся век инновационных технологий современное производство немисливо без новейших технологий. Это касается материалов и оборудования, которые должны соответствовать международным стандартам. Технологии произвели революцию во многих традиционных бизнес- моделях и концепциях. Это дало нам возможность взглянуть на вещи с новой точки зрения и подойти к тому, что мы уже делаем, под новым углом. Это также обеспечило более эффективный способ введения бизнеса. Области, в которых технологии играют важную роль в бизнесе, включают системы торговых точек, использование информационно-коммуникационных технологий в управлении, бухгалтерские системы и другие сложные аспекты повседневной деятельности. Не секрет, что многие задачи машина может выполнять быстрее и с меньшим количеством ошибок, чем человек. Кроме того, стоимость машин намного ниже стоимости работы персонала. Все это говорит о том, что в некоторых случаях намного эффективнее использовать компьютеры вместе с другими ИТ компонентами, чем человеческий труд. Именно это и пытаются использовать компании, чтобы конкурировать за счет снижения производственных затрат.[1] Даже такой предмет, как калькулятор, который в свое время был революционным, был создан благодаря технологиям. Трудно представить себе

возвращение к ручному труду; это все равно что вернуться на 100 лет назад. Подобно тому, как потребности общества меняются, так и промышленные технологии. Внедрение новейших научных достижений в производство является источником развития промышленных технологий.

Куда бы мы ни посмотрели, достижения в области информационных коммуникационных технологий меняют наш образ жизни. Экономические, социальные и образовательные реалии указывают на необходимость культивирования и развития нового поколения предпринимателей, обладающих такими навыками, как ответственность, инициативность, адаптивность, гибкость и управленческий дух. Достижения в области информационных и коммуникационных технологий меняют наш образ жизни, куда бы мы ни посмотрели. Реалии экономического, социального и образовательного аспектов выявляют необходимость роста и развития нового поколения предпринимателей с характерными навыками, такими как ответственность, спонтанность, адаптивность, гибкость, инициативность и управленческий дух. Эти навыки необходимы для профиля предпринимателя; они генерируют определенные навыки в определении и реализации соответствующих стратегий экономической эффективности. В период значительных изменений в мировой экономике создание и совершенствование высокоразвитых инновационных фирм воспринималось как ключевой фактор увеличения национального (и местного/регионального) богатства и конкурентоспособности.

Научный прогресс и технологические инновации в последние годы являются важными факторами, определяющими экономические показатели. Способность создавать, распространять и использовать знания стала важным источником конкурентных преимуществ, создания богатства и повышения качества жизни. Ключевые особенности этой трансформации включают растущее влияние информационных и коммуникационных технологий на экономику и общество, быстрое применение последних научных достижений в новых продуктах и процессах, переход к наукоемким отраслям промышленности и услугам, а также растущий спрос на профессиональные навыки. Эти изменения означают, что наука, технологии и инновации будут играть ключевую роль в улучшении экономических показателей и социального благосостояния. Однако для того, чтобы правительства могли извлечь выгоду из этих преобразований, необходима правильная политика. Ограничение государственных расходов, рост конкуренции и глобализация, изменение движущих сил инноваций и лучшее понимание роли науки и техники в экономических показателях и социальных изменениях заставляют правительства оттачивать свои политические инструменты. Правительствам все чаще приходится выступать в роли посредников, помогающих предприятиям и

потребителям адаптироваться к новым экономическим требованиям и возможностям. Однако есть и такие области, где активная роль правительства крайне важна, например, инвестирование в фундаментальные исследования и обеспечение участия заинтересованных сторон в разработке и реализации политики.

Что касается положительных влияний новейших технологий, широкое использование современных информационных технологий оказало значительное влияние на развитие рынка труда. Благодаря созданию таких технологий, это позволяет практически всем предприятиям значительно ускорить свою деятельность и наладить личное общение, даже если они находятся далеко друг от друга. Технологии позволили бизнесу охватить более широкие регионы мира. Самым важным примером является интернет.

Интернет позволил внедрить множество инновационных методов ведения бизнеса, на основе которых возникло множество новых предприятий. Многие владельцы бизнеса быстро стали миллионерами или миллиардерами, создав мощный демонстрационный эффект. То, как они получают доход, явно отличается от того, как получают доход традиционные предприятия. В результате стал популярен термин «бизнес-модель». Этот термин используется для описания того, как эти предприятия получают доход. Появление новых интернет-компаний также оказало значительное влияние на многие традиционные виды бизнеса. Независимо от того, являетесь ли вы компанией, готовящей к запуску бизнеса, или уже работаете на устоявшемся рынке, задача, особенно во время трансформации и экономического кризиса, состоит в том, чтобы побудить к фундаментальному переосмыслению представлений о том, как вы зарабатываете деньги и о бизнес-модели. [2]

Интернет сегодня играет важную роль в маркетинговой кампании любого предприятия, позволяя ему охватить клиентов по всему миру. Работодатели используют большие данные и науку о поведении для сбора информации и отслеживания производительности, посещений клиентов, скорости отклика, продолжительности цикла и безопасного поведения, чтобы они могли оценивать эффективность своих сотрудников. Вспомогательная роль технологий и инноваций также очевидна в секторе услуг. Во многих сферах услуг наблюдается быстрый рост производительности, некоторые из них являются инновационными, а новые рабочие места в сфере услуг все больше требуют квалифицированной рабочей силы. Сектор услуг является крупным покупателем оборудования информационных и коммуникационных технологий, и информационные и коммуникационные технологии оказывают сильное влияние на некоторые сектора услуг. Информационные и коммуникационные технологии важны для отраслей, обрабатывающих

информацию, таких как финансовые услуги, а также в таких секторах, как логистика, поскольку они позволяют повысить эффективность перевозок. Информационные и коммуникационные технологии повышают производительность во многих секторах услуг, таких как транспорт, телекоммуникации, оптовая и розничная торговля, финансовые и деловые услуги, однако официальные оценки производительности часто затуманены проблемами измерения. Однако, если объем производства услуг измеряется правильно, он может демонстрировать быстрый рост. Многие другие услуги становятся более инновационными после внедрения информационных и коммуникационных технологий в процесс предоставления услуг, усиления конкуренции в результате реформ в сфере регулирования и повышения роли сетей в инновационном процессе. Потенциал инноваций в сфере услуг используется не полностью. Для облегчения доступа к услугам, связанным с информационными и коммуникационными технологиями, снижения затрат и поощрения конкуренции и инноваций необходимы реформы в сфере регулирования. Снижение барьеров для торговли и иностранных инвестиций в сфере услуг может способствовать конкуренции и распространению инновационных идей и концепций между странами.

Таблица 1

Объем оказанных финансовых услуг[3]

| Показатели        | Ед. измер-я | 2018г    | 2019г    | 2020г    | 2021г    | 2022г    |
|-------------------|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Финансовые услуги | млрд. сум   | 21 296,3 | 34 036,6 | 45 783,0 | 59 733,3 | 80 431,0 |

Исходя из данных приведенных в таб.1 можно сделать вывод о том, что объем оказываемых финансовых услуг увеличивается ежегодно и в данной тенденции немаловажную роль играют новейшие технологии. Развитие финансовых технологий - это не случайность, а ответ на потребности современного поколения экономить время и деньги благодаря цифровому доступу к услугам.

Рост финансовых технологий во всем мире поддерживается такими технологическими факторами, как использование интернета и мобильных устройств, облачные вычисления и аналитика больших данных. Благодаря своей огромной способности к инновациям, финансовые технологии создают мощный стимул для «цифрового обновления» всего сектора финансовых услуг, повышая качество и снижая цены на финансовые продукты и услуги.

В производстве роботы могут использоваться для повышения производительности и оптимизации качества продукции, а алгоритмы искусственного интеллекта - для поиска кратчайших маршрутов доставки и поддержки процесса доставки. В здравоохранении робототехника используется для проведения сложных хирургических операций, искусственный интеллект



применяется для диагностики заболеваний, виртуальная реальность служит инструментом для обезболивания пациентов, а большие данные приобретают все большее значение для преодоления кризисов общественного здравоохранения, таких как пандемия Ковид-19. Искусственный интеллект также используется в области сельского хозяйства. Решения искусственного интеллекта также полезны в сельскохозяйственном секторе, где они используются для анализа погодных условий, оптимизации урожайности и снижения затрат на производство продуктов питания. Тем временем электронные торговые платформы, робо-консультанты и криптовалюты на основе блокчейна трансформируют финансовый сектор. Ожидается, что аналогичные инструменты и новые бизнес-модели будут внедряться во всех отраслях, чтобы облегчить повседневную работу, сделать компании более результативными и предоставить конкурентоспособные товары и услуги, на основе инноваций.

Технологии дают возможность хранить больше информации, сохраняя ее целостность таким образом, что снижается риск утечки данных. Информация может быть моментально извлечена при необходимости и проанализирована, чтобы изучить прошлые тенденции и прогнозировать будущее. Вдобавок технологии дают шанс повысить производительность за счет автоматизации многих процессов. В результате они используют меньше ресурсов, повышают качество при меньших затратах и ускоряют предоставление услуг покупателям и в будущем они смогут обслуживать большое количество клиентов. Имея больше данных, будет легче анализировать и лучше понимать, чего хотят клиенты. Аналитические сервисы развиваются с каждым днем, позволяя компаниям сегментировать клиентов на более точные группы, облегчая их таргетирование и повышает эффективность рекламных расходов. Например, способы доступа к сайту, их поведение на сайте, как долго они остаются на сайте и когда покидают его. Более сложные аналитические услуги могут еще больше улучшить эту сегментацию и значительно повысить коэффициент конверсии.

Технологии облегчают людям возможность поддерживать связь. Они могут общаться с работниками и коллегами через видеочат или отправлять различную информацию по электронной почте руководителям компании, в которой они работают. Благодаря технологии гаджетов и постоянным инновациям, общение вышло на следующий и очень реальный уровень!

Конечно, новые технологии оказывают влияние и на нашу профессиональную жизнь. По мере автоматизации повторяющихся и утомительных задач повышается производительность и эффективность труда, что даст нам больше времени и возможностей сосредоточиться на более

ценных и продуктивных видах деятельности. Удаленная работа, поддерживаемая технологическими решениями, позволяет нам получить работу своей мечты без необходимости переезжать в другую страну или путешествовать по миру, не прерывая своей карьеры. В то время как больше физических рабочих мест исчезнет, на рынке труда откроются новые возможности. Новые технологии, такие как искусственный интеллект, робототехника, Интернет вещей, блокчейн, кибербезопасность и большие данные, сделают продукты и услуги более доступными и особенно полезными для тех, кому сейчас трудно получить к ним доступ. Например, онлайн-банкинг будет очень полезен для жителей сельской местности, онлайн-покупки и голосование помогут людям с ограниченной подвижностью, а электронное обучение и дистанционная работа могут стать решением для родителей с обязанностями по уходу за детьми и по дому. Технологические разработки также облегчат людям связь с близкими, даже если они находятся далеко, улучшат качество их жизни и позволят им делать более осознанный выбор в отношении своего окружения. Коммуникация - это часть бизнеса. Таким образом, транспорт и процессы превращают бизнес в сеть сложных процессов, которые влияют друг на друга. Технологии позволили глобализировать бизнес. Теперь почти любой человек может вести бизнес практически в любом месте, из любой комнаты своего дома.

Таблица 2

Количество пользователей, пользующиеся дистанционными банковскими услугами[4]

| Наименование         | Ед. изм. | 2018      | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       |
|----------------------|----------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| Кол-во пользователей | Ед.      | 7 680 743 | 10 244 561 | 13 769 751 | 25 198 719 | 28 045 953 |

По данным приведенным в таблице можно увидеть, что с развитием ИТ технологий, с каждым годом у населения больше появляется доступ к интернету, что означает пользование онлайн-услугами. В таблице 2 рассмотрено ежегодная численность людей, пользующихся онлайн-банкингом, исходя из приведенных официальных данных можно сделать вывод о том, что количество пользователей из года в год увеличивается, а в 2021 году число пользователей умножилось почти вдвое по сравнению с предыдущим годом. Эту тенденцию можно объяснить тем, что людям больше не приходится тратить время чтобы добраться до нужного банка, стоять в длинных очередях, а можно с помощью интернета воспользовавшись услугами выполнить нужную операцию в несколько минут и кликов.

Стоит также отметить гибкую автоматизацию производства товаров, дальнейшее развитие информационных сетей и транспортных систем, что делает импорт и экспорт товаров более простым, чем в прошлом веке. Все



большее распространение получают чистые и возобновляемые источники энергии. Постоянно развиваются технологии снижения энерго- и материалоемкости производства товаров, а также разработка и использование новых видов строительных материалов с присущими им свойствами.

Но есть и компании, которые не используют передовые производственные технологии и не стремятся к этому. Пример: текстильная промышленность, которая стремится выйти на рынок с одеждой ручной работы, придает ей дополнительную ценность и волнение для владельцев. Использование технологий и новых решений внутри компании абсолютно необходимо и почти обязательно в настоящее время, и менеджеры компаний должны адаптироваться к этим новым технологиям, чтобы правильно позиционировать компанию в постоянно меняющемся рынке и бизнес-среде, которая находится в непрерывной разработке. Было очень важно, чтобы технология адаптировалась к текущим условиям, но не следует преувеличивать. Нам не нужно использовать технологии там, где это не необходимо, или заменять наши человеческие ресурсы вместо технологий, если это снижает качество продуктов или соответствующих услуг.

Технологии сделали нашу жизнь более ценной, успешно интегрировав ее в бизнес и было бы неправильно отрицать угрозу, которую технология представляет для введения предпринимательской деятельности. Конечно, новейшие технологии сопряжены с рядом рисков. Кибератаки, фишинг, проблемы защиты данных и их кража, фальшивые новости и безопасность платежей - вот те аспекты, с которыми нам придется чаще сталкиваться в будущем, как в профессиональной, так и в личной жизни. Одним из таких примеров являются злонамеренные действия людей, например, хакерские атаки. Поэтому важно, чтобы компании ответственно относились к пользованию технологиями в бизнесе. Помимо преимуществ, которые существуют у технологий, существуют и недостатки, которые необходимо устранять. Однако у технологий есть определенная ценность, и люди должны понимать ее и ответственно использовать для развития бизнеса.

В мире, который становится все более цифровым, новые технологии продолжают влиять на то, как мы живем, работаем и взаимодействуем. Они повышают производительность, делают более доступными основные услуги и облегчают нашу жизнь. Однако в то же время они часто заставляют нас менять привычки и распорядок дня. Цифровая экономика воспринимается многими как панацея от всех существующих проблем. Постоянно разрабатываются новые экономические модели, основанные на инновационных разработках. Однако цифровая экономика - это не просто развитие информационных технологий, предоставление электронных услуг и создание умных технологий. Цифровая

экономика - это решение глобальной проблемы: равномерное развитие всех секторов экономики. Цифровая трансформация сегодня происходит практически во всех секторах экономики, включая производственную, финансовую, сервисную, социально-образовательную и инфраструктурную отрасли. Под термином «цифровая трансформация» понимается внедрение цифровых технологий для создания обработки, обмена и передачи информации. Целью этих изменений является равномерное развитие всех секторов экономики, повышение конкурентоспособности предприятий и улучшение качества жизни населения.

На сегодняшний день экономический рост сопровождается усилением засорения, загрязнения окружающей среды, истощения, дисбаланса биосферы и изменения климата, который приводит к ухудшению здоровья людей и ограничению возможностей для будущего развития. Одним словом, важная задача повышения благосостояния населения не обеспечивает необходимого качества жизни. Все это определяет суть модернизации как обеспечение технологического прогресса для экономического развития и хорошего сохранения природной среды (экологическая безопасность необходима для экономического развития и самого существования человека) [5].

В заключение следует отметить, что так называемые бизнес-технологии - это целостность определённых методов и специально разработанных стратегий, включающая применение инноваций и технологических разработок, которые помогают для последующего развития конкретного проекта, бизнеса, что в свою очередь помогает развитию экономики страны. Основная цель данных бизнес-технологий - облегчение торговой деятельности предприятия и организации с целью захвата отраслей рынка, недоступных при более традиционных и общепринятых правилах ведения бизнеса. ИТ являются обязательным элементом современного бизнеса: по мере развития ИТ развивается и бизнес. Быть предпринимателем год за годом становится все легче, многие люди могут жить достойной жизнью, а достойную жизнь можно использовать для многих вещей, от разработки новых технологий до благотворительных проектов. Это одновременно и интересно, и сложно. Возможно, потребуется некоторое время, чтобы привыкнуть к этим инновациям, но чем раньше мы начнем, тем быстрее сможем воспользоваться всеми преимуществами новых технологий [6].

Рост экономики и внедрение новейших технологий в процессы управления требуют постоянного совершенствования знаний, навыков и профессиональных качеств специалистов во всех отраслях.

### Использованная литература

1. Егорова М.С., Влияние технологии и технологических изменений на процесс становления «зеленой экономики», 2014.
2. Потехина И.П., Развитие информационно-коммуникационных технологий в условиях глобализации, 2012.
3. Zhenesbekova, N. Zh., & Yuldasheva, N. (2023). Financial technologies (fintech) - a transformer of the landscape of the financial sector. ISJ Theoretical & Applied Science, 03 (119), 37-43.
4. Трубачева С.И., Современные методы повышения производительности труда и снижение издержек производства, 2012.
5. Терешкина Н.Е., Бизнес-модели инноваций в цифровой экономике, 2022.
6. АА Ботиров, НВ Юлдашева. Местные бюджеты. Учебник. Местные бюджеты. Учебник. Т-Издательство: МОЛИЯ-ИКТИСОД, 2015
7. Надира Викторовна Юлдашева. Типология моделей межбюджетных отношений. Вестник науки и образования.2016
8. В Юлдашева, ФШ Хамраева. Некоторые вопросы совершенствования пенсионного обеспечения отдельных категорий граждан в республике Узбекистан. Проблемы современной науки и образования, 2017
9. Юлдашева Н.В Бабаева Ш.С. Специфика организации государственной финансовой поддержки субъектов малого бизнеса в Республике Узбекистан. Интернаука, 2022
10. SHERALI SULTONOV, SHERZOD ALILOV, JASUR RAZZAKOV, KHUSAN ISAEV. DEVELOPMENT WAYS OF STOCK MARKET IN UZBEKISTAN (IN THE CASE OF "TASHKENT" REPUBLICAN STOCK EXCHANGE). Journal of Critical Reviews.2020
11. Sherahli Sultonov Nurahiyevich, Nodira Soatova Bobokhanovna. Ways of Fund Market Development in Uzbekistan. Eurasian Scientific Herald.2022
12. Sherahli Sultonov. Directions of state regulation of the stock market. International Journal of Economic Growth and Environmental. 2021
13. Мутабар Жураевна Темирханова, Хусан Баходирович Зарипов, Ли Шаоминь. Совершенствование цифровой мобильной связи в современном мире. Бюллетень науки и практики, 2020
14. УЮ Ёроков, ФШ Сулаймонов. Хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятида электрон ахборот алмашишинг аҳамияти ва уни такомиллаштириш масалалари. 2014/9
15. Хайдаров Н.Х. Молия: умумдавлат молияси. Т.: Иктисод-молия, 2009
16. G.G. Nazarova, N.X.Haydarov, M.T.Akbarov. Xalqaro iqtisodiy munosabatlar. - Т.: MChJ "RAM-S", 2007

17. ТС Маликов, НХ Хайдаров. Молия: умумдавлат молияси. Тошкент:«IQTISOD-MOLIYA, 2009
18. Т.Маликов, Н.Хайдаров. Бюджет: тизими, тузилмаси, жараёни. 2007
19. Т.С. Маликов, Н.Х. Хайдаров. Финансы: государственные финансы. Учебное пособие. Экономика и финансы. Ташкент. 2009
20. Zaripov Khusan Bakhodirovich. Trends in the Development of the Tax System of the Republic of Uzbekistan. Texas Journal of Multidisciplinary Studies, 2022
21. Zaripov Khusan Bakhodirovich. Current state of taxation of commercial banks in our country. British Journal of Global Ecology and Sustainable Development. 2022/11/1
22. Зарипов Хусан Баходирович. Методологический конструктив налогового анализа влияния системы налогообложения на деятельность хозяйствующего субъекта. Международный научно-образовательный электронный журнал «Образование и наука в XXI веке» 2021/11
23. Хусан Зарипов. Налоговое планирование предприятий в Республике Узбекистан. Общество и экономика, 2019
24. ОА Шодиев. Особенности применения упрощенной системы налогообложения в Узбекистане. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук.2017
25. Olimjon Shodiev. Excise tax: general and special. Академические исследования в современной науке. 2022/12/5
26. ОА Шодиев. Акцизное налогообложение в Узбекистане: общее и особенное. Экономика и бизнес: теория и практика. 2022
27. ОА Шодиев. Акцизный налог в Узбекистане: особенности и проблемы современного развития. Экономика и бизнес: теория и практика. 2021
28. U O'roqov, Zulayho Abdujobir qizi Tursunova. O'zbekistonda davlat tashqi qarzini samarali boshqarishda davlat qarziga xizmat ko'rsatish kafolat jamg'armasining o'rni. Science and Education, 2022
29. www.stat.uz - официальный сайт Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан по статистике.
30. www.cbu.uz – официальный сайт Центрального банка Республики Узбекистан.