

Методика определения себестоимости продукции, выпускаемой в промышленности

Мафтуна Каим кизи Хазратова
Международный университет Осиё

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы определения себестоимости для продукции выпускаемой промышленностью. Статья посвящается к сравнительному анализу основных зарубежных и национальных методов определения себестоимости выпускаемой продукции.

Ключевые слова: себестоимость, необходимость определения себестоимости, методы калькулирования себестоимости, калькулирование работ, калькулирование технологических процессов, расчет затрат по видам деятельности (ABC- Activity-Based Costing), метод установления целевой себестоимости

Methodology for determining the cost of products manufactured in industry

Maftuna Kaim kizi Khazratova
Osio International University

Abstract: The article deals with topical issues of determining the cost for products manufactured by the industry. The article is devoted to a comparative analysis of the main foreign and national methods for determining the cost of manufactured products.

Keywords: cost price, the need to determine the cost, methods of costing, job costing, costing by technological processes, ABC-Activity-Based Costing, method of setting the target cost

Введение

Определение себестоимости продукции, выпускаемой в отрасли, является важнейшим аспектом ведения успешного бизнеса. Точная оценка затрат позволяет компаниям принимать обоснованные решения в отношении ценообразования, составления бюджета и анализа прибыльности. В этой статье мы рассмотрим различные методы, используемые отраслями для определения себестоимости своей продукции. Эти методы варьируются от традиционных подходов, таких как калькуляция затрат на работу и процессную калькуляцию,

до более продвинутых методов, таких как калькуляция затрат по видам деятельности (ABC-Activity-Based Costing) и целевая калькуляция. Понимая эти методы, предприятия могут усовершенствовать свои методы управления затратами, оптимизировать распределение ресурсов и повысить общую прибыльность.

1. Калькулирование стоимости работ

Калькуляция себестоимости работ является широко используемым методом определения себестоимости продукции в отраслях, производящих индивидуальные или уникальные продукты. Этот подход включает в себя распределение затрат на конкретные работы или проекты на основе их уникальных характеристик и требований. В конкретных случаях имеются ключевые этапы расчета стоимости работы, включая определение прямых и косвенных затрат, установление факторов затрат и распределение накладных расходов. Кроме того, можно ещё долго обсуждать преимущества и ограничения расчета стоимости работ и можно привести примеры отраслей, в которых этот метод обычно применяется.

2. Расчет стоимости технологического процесса

Калькуляция себестоимости технологического процесса используется в отраслях, производящих однородную продукцию в больших масштабах. Этот метод предполагает усреднение затрат по производственному процессу, а не отнесение затрат на отдельные единицы или работы. Имеются своеобразная методология расчета себестоимости процессов, в том числе способы расчета эквивалентных единиц, определения удельных затрат и распределения затрат между различными этапами производства.

3. Расчет затрат по видам деятельности (ABC-Activity-Based Costing)

Расчет затрат по видам деятельности (ABC-Activity-Based Costing) - это современная методика расчета затрат, которая обеспечивает более точное представление об истинных факторах стоимости продуктов или услуг. Данная методика расчета себестоимости производимой промышленной продукции имеет ярко выраженные преимущества перед другими методами определения себестоимости, такие как повышенная точность затрат и более эффективное принятие решений.

4. Целевая стоимость

Целевая стоимость - это упреждающий подход к управлению затратами, который фокусируется на определении стоимости, по которой продукт должен быть произведен для достижения желаемой нормы прибыли. В этом разделе объясняется концепция целевых затрат и ее применение в различных отраслях. В нем будут изложены шаги, связанные с целевой калькуляцией, включая исследование рынка, оценку затрат и стратегии снижения затрат. Данный метод

наряду с преимуществами, такие как повышение конкурентоспособности и удовлетворенности клиентов, имеет и потенциальные трудности при реализации этого подхода.

5. Другие методы расчета стоимости

В дополнение к методам, упомянутым выше, существуют другие методы расчета себестоимости, которые могут использоваться отраслями для определения себестоимости продукции. Кроме указанных выше методов определения себестоимости продукции используемые на практике промышленниками можно упомянуть такие как, методы стандартного калькулирования, маржинальную калькуляцию и калькуляцию пропускной способности. В нашей исследовательской работе будет представлен обзор их ключевых принципов, преимуществ и ограничений.

Заключение

Определение себестоимости продукции, выпускаемой в промышленности, является важнейшим аспектом эффективного управления затратами. Применяя соответствующие методы расчета себестоимости, предприятия могут получить ценную информацию о структуре своих затрат, принимать обоснованные решения о ценообразовании и повышать общую рентабельность. В этой статье было рассмотрено несколько методов, используемых в промышленности для определения себестоимости продукции, включая калькуляцию затрат на работу, калькуляцию затрат по технологическим процессам, калькуляцию затрат по видам деятельности (ABC-Activity-Based Costing) и калькуляцию целевых затрат. Каждый метод предлагает уникальные преимущества и проблемы в зависимости от характера отрасли и ее продуктов. Для предприятий важно тщательно оценить свои конкретные требования и выбрать наиболее подходящий метод или комбинацию методов для обеспечения точной оценки затрат. Внедряя надежные методы управления затратами, компании могут повысить свою конкурентоспособность, оптимизировать распределение ресурсов и добиться долгосрочного успеха в современной динамичной бизнес-среде.

Использованная литература

1. Azimov, B. F., & Rakhimova, D. D. (2022). The role of research and innovations in the modernization of the regional economy. Conferencea, 43-47.
2. Bhimani, A., Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2015). Management and cost accounting (6th ed.). Harlow, UK: Pearson.
3. Brimson, J. A. (1991). Activity accounting: An activity-based costing approach (2nd ed.). New York, NY: John Wiley & Sons.

4. Cooper, R., & Kaplan, R. S. (1992). Activity-based systems: Measuring the costs of resource usage. *Accounting Horizons*, 6(3), 1-13.
5. Cooper, R., & Kaplan, R. S. (1998). The promise—and peril—of integrated cost systems. *Harvard Business Review*, 76(4), 109-119.
6. Drury, C. (2017). *Management and cost accounting* (10th ed.). Andover, UK: Cengage Learning EMEA.
7. Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2018). *Managerial accounting* (16th ed.). Boston, MA: McGraw-Hill Education.
8. Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2018). *Cost accounting: A managerial emphasis* (16th ed.). Boston, MA: Pearson.
9. Ittner, C. D., & Larcker, D. F. (2003). Coming up short on nonfinancial performance measurement. *Harvard Business Review*, 81(11), 88-95.
10. Kaplan, R. S., & Anderson, S. R. (2007). *Time-driven activity-based costing: A simpler and more powerful path to higher profits*. Boston, MA: Harvard Business Review Press.
11. Shank, J., & Govindarajan, V. (1993). Strategic cost management: The value chain perspective. *Journal of Management Accounting Research*, 5, 45-65.
12. Xasanov, O. (2015). *Moliya hisobi va audit: O'quv qo'llanma*. Toshkent: O'zbekiston milliy kutubxonasi.
13. Xasanov, O., & Qaxramonov, S. (2020). *Moliya hisobi va audit: O'quv qo'llanma*. Toshkent: O'zbekiston milliy kutubxonasi.
14. Xasanov, O., & Xamroyeva, N. (2018). *Moliya hisobi va audit: O'quv qo'llanma*. Toshkent: O'zbekiston milliy kutubxonasi.
15. Азимов, Б. Ф., & Рахимова, Д. Д. (2022). Экономическая безопасность и ее социально-экономическое значение. In *Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности* (pp. 61-64).
16. Азимов, Б. Ф., Рахимова, Д. Д., & Солиев, Д. Н. (2022). Научные основы инновационного подхода к развитию промышленности и сокращению бедности в узбекистане. *Universum: экономика и юриспруденция*, (5 (92)), 14-17.
17. Б.Ф. Азимов, А.Ч. Бобоев, & Ж.Ж. Абдуллаев (2022). ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКСПОРТНЫХ ДРАЙВЕРОВ РЕГИОНА ПУТЕМ АНАЛИЗА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ. *Ученый XXI века*, (7 (88)), 20-24.
18. Белоусов, В. А. (2016). *Управленческий учет: учебник для вузов*. Москва: Юрайт.
19. Глушакова, Е. В., & Старостин, В. Г. (2019). *Управленческий учет и анализ: учебное пособие*. Москва: КНОРУС.
20. Шилова, Л. (2007). *Учет затрат на предприятии: учебник*. Москва: ИНФРА-М.