

Аффилированное лицо педагога - психолога университета обладающего способностью влияние решений в деятельности студента

Нурали Неъмат угли Исламов
Туркистанский инновационный университет

Аннотация: В статье раскрываются проблемы правового регулирования, соотношение со смежными правовыми категориями» носит актуальный и повышено-востребованный характер ввиду своей современной специфики. К настоящему времени степень ее изучения и проработки является недостаточной для полноценного использования механизма аффилированных лиц в педагогической деятельности, отсутствует целостное толкование самого института аффилированности, его функций, управления, мер ответственности. Аффилированность организаций - участников сделки между собой может, например, выписка из одной организации - контрагента или обеих, в которой партнер по сделке может быть указан в качестве учредителя. Или письмо об аффилированности организаций.

Ключевые слова: аффилированные лица, институт аффилированности, педагогическая деятельность, влияние друг на друга, педагог, механизм

Affiliated person of the university teacher-psychologist having the ability to influence decisions in the student's activities

Nurali Nemat ugli Islamov
Turkistan Innovation University

Abstract: The article reveals the problems of legal regulation, the relationship with related legal categories is relevant and in high demand due to its modern specificity. To date, the degree of its study and elaboration is insufficient for the full use of the mechanism of affiliated persons in teaching activities; there is no holistic interpretation of the institution of affiliation itself, its functions, management, and measures of responsibility. The affiliation of the organizations participating in the transaction can be, for example, an extract from one organization - the counterparty or both, in which the partner in the transaction may be indicated as a founder. Or a letter about the affiliation of organizations.

Keywords: affiliated persons, institute of affiliation, pedagogical activity, influence on each other, teacher, mechanism

Аффилированные лица - физические и юридические лица, способные оказывать влияние на деятельность юридических и (или) физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Важно, что из-за связанности лица могут влиять друг на друга. Аффилированные лица это - юридические и физические лица, которые могут напрямую влиять на развитие организации, от совершения крупных сделок до изменения стратегии продвижения фирмы.

Аффилированными являются организации, которые связаны друг с другом через собственность. Например, компании принадлежат одному лицу или одна организация владеет другой. При этом компания может считаться аффилированной, если владеет и распоряжается 20 и более процентами акций другой компании. Аффилированность организаций - участников сделки между собой может, например, выписка из одной организации - контрагента или обеих, в которой партнер по сделке может быть указан в качестве учредителя. Или письмо об аффилированности организаций. Согласно этому документу акционерного общества ведется учет путем составления списка. В нем были закреплены форма составления списка и его содержание. Постановление закрепляло за акционерными обществами обязанность предоставлять список аффилированных лиц в течение 45 дней с даты окончания отчетного квартала.

Признаки аффилированности участие в коллегиальном органе управления организации: исполнительном органе, совете директоров или наблюдательном совете; возможность распоряжаться не менее 20% общего количества голосов; единоличное руководство; родственные отношения с руководителем компании. Для установления признаков фактической аффилированности учитываются общность экономических интересов лиц, наличие между ними правоотношений, не соответствующих рыночным условиям, согласованность действий в отношении с третьими лицами, наличие фидуциарных либо властно-распорядительных отношений между физическими лицами.

Для ухода от аффилированности (склейки) проектов, требуется: добиться отсутствия пересечения контактных данных: телефоны, адреса и реквизиты организации. В том числе, в панели Вебмастера Яндекса. Разместить сайты на различных хостингах с отличными внешними IP-адресами. Акционерные общества обязаны раскрывать информацию об аффилированных лицах в форме списка аффилированных лиц. Список аффилированных лиц акционерного общества должен быть составлен по форме согласно приложению 4 к настоящему Положению.

Педагогические способности должен иметь дидактические, академические, перцептивные, речевые, коммуникативные, организаторские, авторитарные, прогностические и способность к распределению внимания, тактичность;

педагогическое воображение, способность к распределению внимания; динамизм личности - способность к волевому воздействию и логическому убеждению; эмоциональная устойчивость (способность владеть собой). Педагогу не обойтись без следующих навыков: Коммуникативные навыки и эмоциональный интеллект - это основные soft skills для успешной работы с детьми и родителями. Педагог должен быть хорошим слушателем, уметь объяснять материал доступным языком, быть эмоционально устойчивым и понимающим.

Педагогические способности это - особенности личности учителя, позволяющие ему быстро и эффективно решать профессионально важные задачи. Педагогические способности занимают особое место в структуре личности педагога наряду с педагогической компетентностью и педагогической направленностью.

Профессионализм и преданность делу вот два важнейших столпа, на которых строится идеальный образ педагога. Психолог - педагог это - специалист с высшим образованием, который работает в области практической психологии в школе. Этот специалист - не врач и он не может лечить больных. Психолог - педагог занимается исправлением и улучшением душевного и психического состояния клиента, он оказывает ученику эмоциональную поддержку и помощь в решении задач.

Личностные качества успешного педагога: невысокая общительность, низкая тревожность, высокая эмоциональная устойчивость, адекватная положительная самооценка, высокий уровень ответственности, высокоразвитая способность к эмпатии, рефлексии, гибкость эмоциональная, когнитивная, поведенческая.

По своей сути правовой механизм аффилированных лиц является ничем иным, как вспомогательным инструментом регулирования деятельности субъектов предпринимательской деятельности. В условиях регулярной доработки, внесения изменений в так называемые базовые нормативные документы, смещения направления векторов политического и экономического развития страны, такие понятия как аффилированность и смежные с ним правовые категории остаются не раскрытыми в полной мере, что накладывает определенные ограничения на возможность их использования.

Сам термин «аффилированные лица» значительно распространен в современной литературе, касающейся правовой сферы, также часто это понятие можно услышать в средствах массовой информации, однако и те, и другие в большей степени концентрируются лишь на некоторых аспектах, относящихся к отношениям аффилированности. Предметом исследования значительного числа научных трудов стало определение термина, основных понятий и

существенных характеристик аффилированных лиц. Следует отметить, что в исследованиях были рассмотрены точечные аспекты в сфере аффилированности, а также смежных с ней правовых категорий. В то же время нельзя не отметить отсутствие комплексного изучения проблемы, так как любую из этих работ можно принять как часть единой платформы института аффилированных лиц, которая, в свою очередь, до настоящего момента не сформирована. Основной проблемой данного процесса является недостаток как временных, так и информационных ресурсов, являющихся необходимыми и достаточными для формирования комплексного исследования.

Объект исследования - проблемы правового регулирования общественных отношений с участием аффилированных лиц. Предметом исследования являются нормы, лежащие в основе правового регулирования аффилированных лиц и смежных правовых категорий.

Методы исследования: историко-правовой, метод сравнения, анализа, обобщения, статистический и логико-юридический методы. С использованием историко-правового метода и метода сравнения мы обобщили теоретическую сторону темы исследования. Метод анализа и статистический метод позволили выявить основные проблемы правового регулирования правоотношений с участием аффилированных и взаимозависимых лиц.

Таким образом, формирующееся правовое поле создаёт препятствия в отношении вопросов предупреждения экономических сговоров в сфере ценообразования и конкуренции, предотвращения возникновения на рынке так называемых скрытых монополистических структур. Безусловной необходимостью является разработка единой юридической концепции, раскрывающей все тонкости и коллизии понятия «аффилированность», равно как и особенности сделок, совершаемых с аффилированными лицами.

Категория «юридическое лицо» прочно вошло в нашу жизнь. По состоянию на сегодняшний день его значимость неумолима, в особенности для такой юридической отрасли, как гражданское право.

К числу аффилированных лиц юридического лица, обусловленному нормативно-правовыми актами относятся: - члены совета директоров юридического лица или другого коллегиального органа управления, члены коллегиального исполнительного органа юридического лица, а также лица, осуществляющие полномочия указанного единоличного исполнительного органа; - лица, принадлежащие к одной группе лиц, в которую входит данное юридическое лицо; - лица, имеющие право на распоряжение более чем 20% общего количества голосов, которые приходятся на все голосующие акции, либо те вклады, которые составляют уставный или складочный капитал, доли указанного юридического лица; - или юридическое лицо, где данное

юридическое лицо обладает правом на распоряжение более чем 20% общего количества голосов, приходящиеся на голосующие акции, либо вклады, составляющие уставный или складочный капитал, доли данного юридического лица; - членов советов директоров или других коллегиальных органов управления, а также коллегиальных исполнительных органов участников всей финансово-промышленной группы, а также лица, которые осуществляют полномочия единоличных исполнительных органов участников финансово-промышленной группы, когда юридическое лицо входит в эту финансово-промышленную группу. К аффилированным лицам физического лица, которое осуществляет предпринимательскую деятельность, законом относятся лица, которые принадлежат к той группе лиц, в которую входит данное физическое лицо; юридическое лицо, где данное физическое лицо обладает правом на распоряжение более чем 20% общего количества голосов, которые приходятся на голосующие акции, либо вклады, которые составляют уставный или складочный капитал, доли данного юридического лица:

1) хозяйственное общество и физическое лицо или юридическое лицо, когда данное физическое лицо или указанное юридическое лицо обладает в силу своего участия в указанном хозяйственном обществе, либо согласно перечню полномочий, которые получены от иных лиц, в размере более чем пятьдесят процентов общего количества голосов, которые приходятся на голосующие акции в уставном капитале этого хозяйственного общества;

2) хозяйственные общества, где одно и то же физическое лицо, или одно и то же юридическое лицо обладает в силу своего участия в этих хозяйственных обществах, либо согласно наделенным полномочиям, которые будут получены от иных лиц, более чем пятьдесят процентов общего количества голосов, которые приходятся на голосующие акции в уставном капитале абсолютно каждого из этих хозяйственных обществ;

3) хозяйственное общество и физическое лицо или юридическое лицо, в случаях, когда данное физическое лицо или юридическое лицо обладает 15 функциями единоличного исполнительного органа указанного хозяйственного общества;

4) хозяйственные общества, где одно и то же физическое лицо или одно и то же юридическое лицо обладает функциями единоличного исполнительного органа;

5) хозяйственное общество и физическое лицо или юридическое лицо, когда такое физическое лицо или такое юридическое лицо на основании учредительных документов этого хозяйственного общества или заключенного с указанным хозяйственным обществом договора вправе давать данному

хозяйственному обществу указания, которые будут обязательны для исполнения указания;

б) хозяйственные общества, где одно и то же физическое лицо или одно и то же юридическое лицо на основании учредительных документов данных хозяйственных обществ или заключенных с указанными хозяйственными обществами договоров вправе отдавать перечисленным хозяйственным обществам обязательные для исполнения указания;

7) хозяйственное общество и физическое лицо или юридическое лицо, в случае если, по предложению такого физического лица или такого юридического лица назначается или избирается единоличный исполнительный орган указанного хозяйственного общества;

8) хозяйственные общества, где единоличный исполнительный орган назначается или избирается по предложению одного и того же физического лица или же одного и того же юридического лица;

9) хозяйственное общество и физическое лицо или юридическое лицо, где по предложению данного физического лица или такого юридического лица избирается более чем пятьдесят процентов количественного состава коллегиального исполнительного органа, либо совета директоров этого хозяйственного общества;

10) хозяйственные общества, где более чем пятьдесят процентов количественного состава коллегиального исполнительного органа и совета директоров избирается по предложению одного и того же физического лица или одного и того же юридического лица;

11) хозяйственные общества, где более чем пятьдесят процентов количественного состава коллегиального исполнительного органа и совета директоров составляет перечень одних и тех же физических лиц;

12) лица, которые являются участниками одной и той же финансово промышленной группы;

13) физическое лицо, его супруг, родители (в том числе усыновители), дети, полнородные и не полнородные братья и сестры;

14) лица, где каждое из которых по какому-либо из указанных оснований, входит в определенную группу с одним и тем же лицом, а также другие лица, которые входят с каждым из таких лиц в одну группу по какому-либо из указанных оснований.

Нормативно-правовые акты в рассматриваемых ситуациях должны брать в учет опыт правоприменительной практики, который активно свидетельствует об имеющейся возможности публично правовых образований оказывать непосредственное влияние на субъектов хозяйствования в процессе осуществления ими деятельности.

На практике такую «должность» занимают:

- директора;
- члены совета директоров либо иного органа управления;
- лица, входящие с компанией в одну группу; - лица, у которых есть права на 20% или более акций компании и/или его капитала;
- компании, в которых предприятие владеет 20% или более акций и/или капитала (аффилирование является двухсторонним);
- руководители финансовых групп, куда входит предприятие.

Наиболее общие права аффилированного лица таковы: - право пользования акциями или капиталом; - право голоса на собраниях и заседаниях; - право представлять интересы компании в суде или на рынке ценных бумаг. К обязанностям аффилированного лица относятся: - необходимость выступать в интересах предприятия; - соблюдение определённого регламента, установленного компанией, при проведении сделок; - сообщение о статусе аффилированности перед проведением сделки. Законодательство, касающееся монополий, предусматривает, что список аффилированных лиц обязаны представлять акционерные общества. Рассмотрим, отличие аффилированного лица от бенефициара. Бенефициары, как и аффилированные лица, обладают некоторой частью акций или капитала предприятия. Это позволяет им получать выгоду от сделок, проводимых предприятием. Но отличие бенефициаров состоит в том, что они могут не быть указаны в различной правоустанавливающей документации. Являясь фактическими владельцами активов предприятия, бенефициары получают выгоду из сделок компании, при этом даже не раскрывая своей личности.

Чтобы стать бенефициаром, необходимо (согласно ФЗ №115) владеть капиталом предприятия в размере не менее 25%. Для аффилированного лица этот показатель составляет 20%.

В случае с индивидуальным предпринимателем аффилированными лицами могут быть его ближайшие родственники, включая супругов, детей, родителей, братьев или сестер.

Такие лица признаются заинтересованными в совершении сделки, если их аффилированные лица: являются стороной, выгодоприобретателем, посредником или представителем в сделке; владеют 20 и более процентами акций (долей, паев) юридического лица, являющегося стороной, выгодоприобретателем, посредником или представителем в сделке, каждый в отдельности или в совокупности; занимают должности в органах управления юридического лица, являющегося стороной, выгодоприобретателем, посредником или представителем в сделке; в иных установленных уставом случаях. Примерами аффилированности и взаимозависимости могут быть

наличие долей у руководителя одной компании в другой, случаи, когда учредитель одной из компаний является членом наблюдательного совета другого представителя.

Таким образом, немаловажным является определение того факта, что сама по себе дилемма правового регулирования отношения лиц, находящихся в состоянии аффилированности - существует давно. На сегодняшний день отечественные нормативно-правовые акты не содержат конкретных положений касательно понятия аффилированности юридических лиц.

В современном Узбекистане существует ряд новых учреждений, которые тесно связаны наличие долей у руководителя одной компании в другой, когда директор одной из компаний является членом наблюдательного совета другого представителя.

Использованная литература

1. КБ Холиков. Фактуры, музыкальной формы, приводящие к структурной, драматургической и семантической много вариантности произведения. *Scientific progress* 1 (4), 955-960
2. КБ Холиков. Вокальная культура как психологический феномен. *Актуальные вопросы психологии, педагогики, философии* 2 (11), 118-121
3. КБ Холиков. Музыка и психология человека. *Вестник интегративной психологии*, 440-443 2 (1), 440-443
4. КБ Холиков. Гармония к упражнению голоса их роль в регуляции мышечной деятельности вокальной музыки. *Scientific progress* 2 (3), 705-709
5. КБ Холиков. Магнитные свойства тяготение к человеку многоголосного произведения музыке. *Scientific progress* 2 (3), 728-733
6. КБ Холиков. Звуковысотная организация и последовательность частей формы музыки. *Scientific progress* 2 (4), 557-562
7. КБ Холиков. Полуимпровизационные формы профессиональной музыки. *Scientific progress* 2 (4), 446-451
8. КБ Холиков. Подбор состава хора и изучение музыкального материала в школьном возрасте 10-13 лет. *Scientific progress* 2 (3), 999-1005
9. КБ Холиков. Содержание урока музыки в общеобразовательной школе. *Scientific progress* 2 (3), 1052-1059
10. КБ Холиков. Свободой выбора исполнительского состава в эпоху ренессанса. *Scientific progress* 2 (4), 440-445
11. КБ Холиков. Представление результатов измерений, системы контроля параметров дыхания вокальной пении. *Scientific progress* 2 (3), 1006-1012

12. КБ Холиков. Проблематика построения современных систем мониторинга объектов музыкантов в сфере фортепиано. *Scientific progress* 2 (3), 1013-1018
13. КБ Холиков. Бемолли мажор ва минор тоналлигини аниқлашнинг оптимал усуллари ва креативлиги. *Science and Education* 3 (10), 533-539
14. КБ Холиков. Образовательное учреждение высшего профессионального образования в музыкальной отрасли Узбекистана. *Scientific progress* 2 (6), 946-951
15. КБ Холиков. Этапы формирования и перспективы развития инфраструктуры хорового коллектива. *Scientific progress* 2 (3), 1019-1024
16. КБ Холиков. Дифференцированное обучение студентов на занятиях гармонии и анализа музыкальных произведений. *Scientific progress* 2 (3), 1038-1043
17. КБ Холиков. Задачи хора для вырождающегося нагруженного управления косвенного, противоположного и параллельно-двигающегося голоса. *Scientific progress* 2 (3), 690-696
18. КБ Холиков. Характер музыки и результат смысловое содержание произведения. *Scientific progress* 2 (4), 563-569
19. КБ Холиков. Краткая характеристика хорового коллектива. *Scientific progress* 2 (3), 710-714
20. КБ Холиков. Роль теоретичности и применения информационных систем в области теории, гармонии и полифонии музыки. *Scientific progress* 2 (3), 1044-1051
21. КБ Холиков. Роль педагогических принципов метода моделирования, синтеза знаний при моделировании музыкальных систем. *Science and Education* 3 (3), 1032-1037
22. КБ Холиков. Область применения фугированных форм. Тройные и четверные фуги. Фугетта и Фугато. *Scientific progress* 2 (1), 1052-1059
23. КБ Холиков. «колесо навыков» как универсальный инструмент помощи соискателям для подготовки к управлению хором. *Scientific progress* 2 (3), 1080-1086
24. КБ Холиков. Краткая характеристика месторождения хора. *Scientific progress* 2 (3), 1074-1079
25. КБ Холиков. О соответствующих последовательности трех аккордов тоники, субдоминанты и доминанты. *Scientific progress* 2 (3), 1068-1073
26. КБ Холиков. Эстетическое воспитание молодёжи школьного возраста в сфере музыки. *Science and Education* 3 (5), 1542-1548

27. КБ Холиков. Некоторые аспекты повышения саморегуляции педагогов на фоне музыкального обучения многоголосных произведений. *Scientific progress* 2 (2), 426-432

28. КБ Холиков. Проблематика музыкальной эстетики как фактическая сторона повествования. *Science and Education* 3 (5), 1556-1561

29. КБ Холиков. Важнейшие общие основы музыкальной формы. *Scientific progress* 2 (2), 568-571

30. КБ Холиков. Подбор аккордов в композиции и стремлении к более точной и однозначной фиксации в музыке. *Scientific progress* 2 (4), 545-549