

Финансовая грамотность в развитии молодежного предпринимательства

Голиб Неъматович Бердиев
berdievgolibnematovich@mail.ru
Бухарский технологический институт

Аннотация: Целью статьи является представление и защита общих интересов молодого поколения для достижения общественно полезной цели по содействию развитию финансового рынка и защите прав потребителей финансовых услуг путем повышения уровня их финансовой грамотности. Результаты теоретического исследования позволяют утверждать, что феномен «финансовая культура молодежь» только закрепляется в науке и имеет разные методологические основания для социологического анализа. С помощью метода интервьюирования сформирован перечень личностных качеств молодого человека, необходимых для формирования более высокого уровня финансовой культуры; выявлены источники и условия финансовой активности молодежи; описаны особенности финансовой культуры этой социальной группы.

Ключевые слова: финансовая культура молодежь, финансовая грамотность, экологическая ответственность, зеленые технологии, устойчивого развития, зеленая экономика, уровень безработицы

Financial literacy in the development of youth entrepreneurship

Golib Nematovich Berdiev
berdievgolibnematovich@mail.ru
Bukhara Technological Institute

Abstract: The purpose of the article is to represent and protect the common interests of the younger generation in order to achieve the socially beneficial goal of promoting the development of the financial market and protecting the rights of consumers of financial services by increasing their level of financial literacy. The results of the theoretical study allow us to assert that the phenomenon of “financial culture of youth” is only becoming established in science and has different methodological foundations for sociological analysis. Using the interviewing method, a list of personal qualities of a young man necessary for the formation of a higher

level of financial culture was formed; the sources and conditions of financial activity of youth have been identified; the features of the financial culture of this social group are described;

Keywords: financial culture of youth, financial literacy, Environmental responsibility, green technologies, sustainable development, green economy, unemployment rate

Актуальность проблемы

Мир быстро меняется. Сегодня он принадлежит, которым привычны короткие форматы сообщений, разъясняющие карточки и стикеры. Дети и молодежь любят узнавать новые вещи. И если новое знания дается в привычном формате, это напрямую помогает им улучшить жизнь или обсудить новую тему с друзьями. Поэтому так важно делать акцент на простой анимационной и развлекательной форме донесения финансовых знаний и правильных моделей поведения.

В своем обращении Президент Ш.Мирзиёев Олий Мажлису сказал «Действительно, нас интересует лишь активное предпринимательство, неустанный труд и стремясь, мы можем достичь прогресса и благополучной жизни» . Принято решение о создании фонда и электронной платформы «Инициативы молодежи Нового Узбекистана». Фонду будет выделено 100 млн долларов, который пойдут на лучшие идеи, стартапы и проекты талантливой молодежи на удобных и льготных условиях, при необходимости, без начисления процентов. Особое внимание уделяется обеспечению качественного образования, профессиональной подготовки и трудоустройства молодежи. Широкая пропаганда предпринимательства среди населения, особенно для молодежи показывает необходимость в полной мере использовать свой потенциал.

Литературный анализ

Прикладное исследование понятия «финансовая культура» крайне сложно ввиду того, что оно охватывает всевозможные виды финансовой деятельности человека. Финансовая грамотность молодого предпринимателя - это залог завтрашней экономической безопасности государства, это знание о финансовых институтах и предлагаемых ими продуктах, а также умение их использовать при возникновении потребности с пониманием последствий своих действий.

Малые предприятия, создаваемые молодыми людьми, способны особенно быстро реагировать на потребительские запросы, осваивая выпуск мелкосерийной, уникальной продукции или специфических услуг для отдельных рыночных сегментов.

Анализ и результат

Молодые люди активно осваивают новые информационные технологии и вступают в виртуализированные финансовые отношения, пользуются финансовыми услугами, в том числе услугами разнообразных платежных систем, возможностями Интернет-банкинга, потребляют товары и услуги на виртуальных зарубежных и отечественных торговых площадках, включаются в кредитование (в том числе потребительское) и др.

Вместе с тем, недостаток теоретических знаний, а также практических умений и навыков в обращении с личными финансами и пользовании продуктами и услугами финансовых институтов (часто виртуальными), а также слабо осознаваемая ответственность за принимаемые финансовые решения могут стать причиной неосознанных ошибок.

Примеры что думает молодежь о своей финансовой грамотности:

1. Я веду только учет своих расходов, однако не занимаюсь их планированием.

2. Вообще не веду учет доходов и расходов и понимаю, что зря, потому что бывают случаи, когда в середине месяца остаешься с пустыми карманами, не понимая, куда ушли деньги.

3. Думаю, у меня низкий уровень финансовой грамотности. Я никогда не сталкивалась с ведением расходов, я несамостоятельно в материальном плане, я не знаю всех тонкостей, когда идешь в банк. Не знаю, в чем лучше хранить деньги.

4. Мне кажется, у меня средний уровень финансовой грамотности. То есть я примерно в теории знаю, как работают финансовые институты.

5. Я считаю что просто откладывать деньги смысла нет, поскольку для чего тогда они нужны? Плюс, когда твои деньги не приносят никаких дивидендов, например в виде эмоций, желание зарабатывать потихоньку начинает угасать.

В марте 2024 года в Академии банковского дела и финансов прошла презентация проекта «Молодежь 1+1: финансовая грамотность» УзЛиДеП. В рамках проекта приняли участие по 20 студентов из каждого региона нашей страны, а также 60 студентов из города Ташкента. Всего в проекте ожидается участие 320 студентов-молодых людей. В качестве промоутеров примут участие молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет, изучающие экономику.

Для участников компании будет организован отдельный месячный курс, будут предоставлены базовые знания по финансовой грамотности, а также будут предоставлены дополнительные раздаточные материалы и презентации для участников кампании, а также будут организованы регулярные агитационные мероприятия в течение года в национальном масштабе.¹

¹ Пресс-служба Либерально-демократической партии Узбекистана

Выводы и предложения

Кадровый потенциал завтрашнего дня - это сегодняшние школьники. Инвестиции в детское дополнительное образование, содействующее профориентации, развитию навыков проектного управления и финансовое обучение многократно окупаются. Поэтому частные и общественные инициативы, ориентированные на подрастающее поколение, имеет принципиальное значение для развития экономики страны.

Через вовлечение в практическую деятельность у детей формируется дополнительная система мотивации, а современные технологии обучения, в том числе через игровые модели, лучше воспринимаются подростками. В результате обеспечиваются выявление и развитие таланта в каждом ребенке, что не всегда возможно в рамках системы общего образования.

Использованная литература

1. Н.М. Умаров Узбекистан на пути к устойчивому развитию - Рио+20, Ташкент, 28 октября 2011г.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии по переходу Республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019 — 2030 годов» от 04.10.2019 г. № ПП-4477
3. Порфирьев Борис Николаевич "зеленый" фактор экономического роста в мире и в России // Проблемы прогнозирования. 2018. №5 (170). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenyy-faktor-ekonomicheskogo-rosta-v-mire-i-v-rossii> (дата обращения: 30.12.2021).
4. «Европейский Союз - Центральная Азия: сотрудничество в области водных ресурсов, окружающей среды и изменения климата» (WECOOP). <https://wecoop.eu/ru/glossary/green-deal/>
5. Пресс-канцелярией Госсовета КНР. Белая книга «Реагирование Китая на изменение климата: политика и действия». 2021.
6. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 22 декабря 2018 г. - www.uza.uz.
7. Финансовая грамотность. - https://ru.wikipedia.org/wiki/Финансовая_грамотность.
8. Судакова А.Е. Финансовая грамотность: теоретическое осмысление и практическое исследование // Финансы и кредит, 2017, вып. 23, вып. 26, ул. 1563-1582.
9. Кузен О. Финансовая грамотность и финансовая компетентность: определение, методическое измерение и анализ результатов в России // Вопросы экономики. 2015. № 8. С. 129-148.

10. Голубева, К. А. (2022). Финансовая культура в молодежной среде: опыт социологического исследования. Теория и практика общественного развития, (3 (169)), 59-63.

11. САЛИКОВ, А. Феномен финансовой грамотности как актуальная проблема формирования экономической культуры молодежи.

12. Фролова, Е. В., & Матвеева, В. Д. (2021). Развитие финансовой грамотности молодежи в современных российских условиях. Проблемы современного образования, (3), 118-129.