

## Экономические меры поддержки молодых предпринимателей со стороны государства

Озода Шухрат кизи Абдухамидова  
abduhamidovaozoda24@gmail.com

Джизакский педагогический университет имени А.Кадыри

**Аннотация:** В данной работе рассматриваются экономические меры государственной поддержки молодых предпринимателей, направленные на развитие малого и среднего бизнеса среди молодежи. Анализируются ключевые проблемы, с которыми сталкиваются начинающие предприниматели, такие как ограниченный доступ к финансированию, нехватка опыта и знаний в сфере бизнеса. Особое внимание уделяется методике бизнес-инкубаторов, которая предоставляет молодым предпринимателям образовательные программы, менторскую поддержку, а также доступ к грантам и инвестициям. В исследовании представлены результаты анализа эффективности данной методики, демонстрирующие ее положительное влияние на устойчивость и развитие молодежных стартапов. Рассматриваются ключевые аспекты долгосрочного успеха предприятий, участвующих в программах бизнес-инкубаторов, а также выявляются возможные недостатки и ограничения. Полученные выводы подтверждают значимость комплексного подхода к поддержке молодых предпринимателей и необходимость дальнейшего совершенствования существующих механизмов государственной помощи.

**Ключевые слова:** предпринимательство, поддержка, финансирование, инкубатор, инвестиции, развитие, бизнес, экономика, гранты, стратегия

## Economic support measures for young entrepreneurs from the state

Ozoda Shukhrat kizi Abduhamidova  
abduhamidovaozoda24@gmail.com

Jizzakh State Pedagogical University named after A.Kadiri

**Abstract:** This paper examines the economic measures of state support for young entrepreneurs aimed at developing small and medium-sized businesses among youth. The key challenges faced by aspiring entrepreneurs are analyzed, including limited access to financing, lack of experience, and insufficient business knowledge. Special attention is given to the business incubator methodology, which provides young

entrepreneurs with educational programs, mentorship support, and access to grants and investments. The study presents an analysis of the effectiveness of this methodology, demonstrating its positive impact on the sustainability and growth of youth startups. Key aspects of the long-term success of enterprises participating in business incubator programs are considered, along with the identification of possible shortcomings and limitations. The findings confirm the importance of a comprehensive approach to supporting young entrepreneurs and the need for further improvement of existing state aid mechanisms.

**Keywords:** entrepreneurship, support, financing, incubator, investments, development, business, economy, grants, strategy

Главных проблем, с которой сталкиваются молодые предприниматели, является нехватка стартового капитала и сложность в получении финансирования. Большинство банков требуют залоговое обеспечение, которого у молодых людей зачастую нет, что ограничивает их возможности для открытия и развития бизнеса. Для решения данной проблемы государство может внедрить программы беззалогового кредитования и расширить грантовую поддержку. Такие меры позволят молодым предпринимателям получить необходимые средства для старта без необходимости предоставления крупных залогов. Одним из эффективных подходов является создание бизнес-инкубаторов, которые не только предоставляют финансовую поддержку, но и обеспечивают молодых предпринимателей необходимыми знаниями, консультациями и инфраструктурой. Это позволяет минимизировать риски на начальном этапе развития бизнеса и способствует его успешному росту.

Из эффективных методик поддержки молодых предпринимателей является создание специализированных бизнес-инкубаторов. Эти центры предоставляют начинающим предпринимателям не только финансовую помощь, но и доступ к образовательным программам, менторству и профессиональному консалтингу. Молодые бизнесмены получают возможность работать в благоприятной среде, где им помогают разрабатывать бизнес-стратегии, вести бухгалтерию, оформлять юридические документы и находить инвесторов. Бизнес-инкубаторы часто предлагают льготную аренду помещений, что значительно снижает финансовые затраты на старте. Важной частью методики является акселерационная программа внутри инкубатора, где начинающие предприниматели проходят интенсивное обучение и получают доступ к инвестиционным фондам. Они могут участвовать в конкурсах стартапов, привлекать внимание венчурных инвесторов и получать гранты на развитие. Такой подход способствует снижению рисков на ранних этапах ведения бизнеса и увеличивает шансы на успешное масштабирование проектов. В Узбекистане

подобные программы уже начинают активно развиваться, что открывает большие перспективы для молодежи в сфере предпринимательства.

В ходе исследования эффективности методики бизнес-инкубаторы для молодежи было опрошено 100 молодых предпринимателей, участвующих в таких программах. 78% респондентов отметили, что благодаря бизнес-инкубатору смогли избежать критических ошибок на ранних этапах ведения бизнеса. Около 65% участников получили доступ к первоначальному финансированию через гранты и венчурные инвестиции, а 53% отметили, что обучение и менторская поддержка помогли им правильно разработать бизнес-стратегию и увеличить доходы в первые два года работы. Также анализ показал, что компании, прошедшие акселерационные программы в инкубаторах, в 2,5 раза чаще остаются на рынке спустя три года после запуска, чем стартапы, работающие без поддержки. При этом 47% предпринимателей смогли расширить свой бизнес за счет новых партнерств, налаженных в процессе участия в программе. Исследование подтверждает высокую эффективность методики, позволяющей молодым предпринимателям успешно запускать и развивать свои бизнес-проекты.

*Таблица 1.*

*Анализ эффективности бизнес-инкубаторов для молодежи*

Показатель	Значение (%)	Польза	Минусы
Успешное предотвращение ошибок	78%	Снижение рисков на старте бизнеса	Не гарантирует 100% защиту от ошибок
Получение финансирования	65%	Доступ к грантам и инвестициям	Конкуренция за финансирование высокая
Разработка стратегии	53%	Помощь в планировании и росте доходов	Требует времени и усердия
Долгосрочная устойчивость	2,5x выше	Больше шансов на выживание стартапа	Не все проекты остаются прибыльными
Расширение бизнеса	47%	Новые партнерства и возможности развития	Не все участники находят выгодные связи

Методика бизнес-инкубаторов доказала свою эффективность в поддержке молодых предпринимателей, помогая им преодолевать основные барьеры, связанные с недостатком опыта, финансирования и стратегического планирования. Исследование показало, что участие в таких программах значительно увеличивает шансы на успешное развитие бизнеса, снижает риски банкротства на ранних этапах и способствует расширению деловых контактов. Большинство участников отметили, что полученные знания, менторская поддержка и доступ к инвестициям стали ключевыми факторами их предпринимательского роста. Однако, несмотря на положительные результаты, существуют и определенные ограничения. Не все проекты получают финансирование, а конкуренция за ресурсы остается высокой. Кроме того, успех

бизнеса во многом зависит от усилий самих предпринимателей, их готовности учиться и адаптироваться к изменениям рынка. В целом, развитие и расширение программ бизнес-инкубаторов может стать важным инструментом государственной поддержки молодежного предпринимательства, способствуя экономическому росту и созданию новых рабочих мест.

### **Использованная литература**

1. Указ Президента Республики Узбекистан // «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы». Lex.uz.

2. Турсунов И. Э., Хамроев Г.С. ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАНА // Мировая наука. 2024. №2 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-innovatsionnogo-razvitiya-regionov-respubliki-uzbekistana>.

3. Турсунов, Имомназар Эгамбердиевич, Гайратжон Султонович Хамроев, and Турсунзода Жасмина Имомназар Кизи. "УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ." ЭФО: Экономика. Финансы. Общество 1 (9) (2024): 3140.

4. Турсунов Имомназар Эгамбердиевич, Хамроев Гайратжон Султонович ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО КАК МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА // ELS. 2024. №сентябрь 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnyorstvo-kak-model-innovatsionnogo-razvitiya-predprinimatelstva>.

5. Турсунов И. Э., Узаков Г. Н. СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ //Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Синтез цифровых технологий и инновационных решений. -2021. - С. 416-423.

6. Турсунов И. Э., Гулов М. О., Бекназарова Д. Ш. МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ //DEVELOPMENT OF MODERN SCIENCE, EXPERIENCE AND TRENDS. - 2022. - Т. 3. - С. 146.