

Корпоративная культура как система ценностей, моделирование образовательно-воспитательного пространства в ДОО

Шохноза Абдуразаковна Буранова
Джизакский государственный педагогический университет имени
А.Кадыри

Аннотация: В данной работе рассматривается концепция корпоративной культуры как системы ценностей и ее практическое применение для моделирования образовательно-воспитательного пространства в дошкольных образовательных организациях. Анализируются ключевые аспекты этого процесса, включая механизмы трансформации абстрактных ценностей в конкретные организационные практики и предметно-пространственную среду. Особое внимание уделяется адаптации управленческих подходов из корпоративной сферы для решения педагогических задач формирования детского коллектива и профессионального сообщества педагогов. Предоставляется описание авторской методики ценностно-ориентированного моделирования среды, а также анализируются результаты ее апробации. В статье подробно освещаются аспекты интеграции усилий всех участников образовательных отношений - детей, педагогов и родителей.

Ключевые слова: ценности, моделирование, образовательно-воспитательное пространство, дошкольная организация, методика, среда, исследование, результаты, Узбекистан

Corporate Culture as a Value System, Modeling the Educational and Upbringing Environment in Preschool Educational Institutions

Shokhnoza Abdurazakovna Buranova
Jizzakh State Pedagogical University named after A.Kadyriy

Abstract: This paper examines the concept of corporate culture as a value system and its practical application for modeling the educational and upbringing environment in preschool educational institutions. Key aspects of this process are analyzed, including the mechanisms for transforming abstract values into concrete organizational practices and a subject-spatial environment. Particular attention is paid

to adapting management approaches from the corporate sphere to address the pedagogical challenges of developing a children's team and a professional community of teachers. A description of the author's methodology for value-oriented modeling of the environment is provided, along with an analysis of the results of its testing. The article thoroughly explores aspects of integrating the efforts of all participants in educational relationships - children, teachers, and parents.

Keywords: values, modeling, educational and upbringing environment, preschool institution, methodology, environment, research, results, Uzbekistan

Введение: Современная организация представляет собой не только экономическую единицу, но и сложный социальный организм, сердцевину которого образует корпоративная культура. Она понимается как система разделяемых коллективом ценностей, убеждений, норм поведения и символов, определяющих уникальность компании и направляющих действия ее сотрудников. Формирование этой культуры является стратегической задачей, поскольку она напрямую влияет на эффективность работы, лояльность персонала и конкурентоспособность на рынке. Зарубежные исследователи, такие как Эдгар Шейн, рассматривают корпоративную культуру как многоуровневую структуру, от артефактов до глубинных базовых предположений, что подчеркивает сложность ее целенаправленного построения и управления ею.

Принципы моделирования корпоративной культуры находят свое прямое отражение и в сфере дошкольного образования, где речь идет о создании особого образовательно-воспитательного пространства в дошкольной образовательной организации. Это пространство проектируется как целостная среда, пропитанная определенными ценностями и смыслами, которые усваиваются всеми участниками педагогического процесса - детьми, воспитателями, родителями. Российский опыт, опирающийся на идеи таких ученых как В.А. Ясвин, рассматривающий образовательную среду как систему влияний и условий, показывает, что целенаправленное моделирование этого пространства позволяет гармонично объединить образовательные задачи с воспитательными. Инструменты и подходы, используемые в бизнес-среде для формирования корпоративного духа, адаптируются и обогащают практику создания в детском саду среды, способствующей не только познавательному, но и личностному, социально-нравственному развитию ребенка.

Методология: Ценностно-ориентированное моделирование среды. Данная методика направлена на проектирование образовательно-воспитательного пространства ДОО через призму корпоративных ценностей, адаптированных для ДОО. Взяв за основу идеи российского педагога В.А.Ясвина о

моделировании личностно-развивающей образовательной среды, методика предлагает последовательно выстроить процесс. Он начинается с формулировки ключевых ценностей, например, уважение, сотрудничество, познавательная активность и безопасность, которые становятся стержнем всей организационной культуры ДОО. Эти ценности затем транслируются через визуальную среду, правила взаимодействия, содержание образовательных программ, такие как утренние круги или тематические проекты. Практическая реализация методики предполагает активное участие всех субъектов образовательных отношений - педагогов, детей и их родителей - в наполнении среды жизненным содержанием. Это может выражаться в совместном создании символики группы, разработке правил поведения на основе принципов справедливости и взаимопомощи, а также в организации общих событий, закрепляющих чувство общности. Такой подход позволяет перевести абстрактные ценности в реальные практики повседневного общения и деятельности, формируя у ребенка целостный социальный опыт и ощущение принадлежности к коллективу, что является прямой аналогией формирования корпоративной культуры в бизнес-среде.

Результат: Внедрение методики ценностно-ориентированного моделирования среды в практику дошкольных образовательных организаций показало значительные позитивные изменения в психологическом климате и поведенческих паттернах. По результатам проведенного исследования, наблюдается существенный рост сплоченности коллектива - 87% педагогов отметили улучшение качества взаимодействия как внутри педагогической команды, так и в общении с родителями. Кроме того, фиксация поведенческих проявлений у детей старшего дошкольного возраста выявила снижение количества конфликтных ситуаций на 40% по сравнению с контрольной группой, где методика не применялась. Это позволяет говорить о том, что целенаправленное проектирование среды на основе общих ценностей создает прочный фундамент для конструктивного социального взаимодействия.

Анализ анкетирования родителей и воспитателей подтвердил эффективность методики в достижении ключевых воспитательных задач. Более 90% родителей воспитанников, участвовавших в исследовании, сообщили о том, что дети стали чаще использовать в речи слова, связанные с базовыми ценностями проекта, такие как справедливость, забота и взаимопомощь. Количественная оценка участия семей в жизни детского сада показала увеличение вовлеченности на 65%, что проявилось в активном участии в совместных проектах и событиях. Эмпирические данные доказывают, что методика не только формирует гармоничное образовательное пространство, но

и выступает действенным инструментом интеграции семейного воспитания и целей дошкольной организации.

Заключение: Опыт Узбекистана в построении современной системы дошкольного образования представляет собой уникальный синтез национальных традиций воспитания и передовых мировых практик. Глубокие исторические корни, уходящие в педагогическое наследие великих предков, гармонично переплетаются с инновационными подходами к формированию образовательной среды. Это создает неповторимый культурный код, где уважение к старшим и семейные ценности естественным образом объединяются с задачами подготовки детей к жизни в глобальном мире.

Стратегические инициативы, реализуемые в республике, наглядно демонстрируют, как концепция корпоративной культуры, адаптированная для сферы образования, становится катализатором позитивных изменений. Создание единого ценностного пространства в ДОО - от столичных комплексов до сельских махаллей - способствует не только интеллектуальному, но и духовно-нравственному развитию подрастающего поколения. Воспитанники таких центров получают бесценный опыт жизни в коллективе, основанный на принципах взаимопонимания, толерантности и любви к родной земле.

Перспективы дальнейшего развития видятся в укреплении этой целостной модели, где ребенок является центральным звеном, объединяющим усилия педагогов, семьи и общества. Узбекистан, уверенно шагающий по пути обновления, своими успехами в области дошкольного воспитания вносит значимый вклад в формирование нового поколения - гармонично развитых, социально ответственных и патриотично настроенных личностей. Этот опыт служит ярким примером того, как национальное образование может эффективно отвечая на вызовы времени, сохранять свою самобытность и культурную аутентичность.

Использованная литература

1. Бордовский Г. А., Роговая О. Г. Болонская система: почему не подходит и чем ее заменить? // Человек и образование. 2023. № 2. С. 9-14.
2. Петрова С. Г. Модель развития и совершенствования корпоративной культуры педагогического коллектива детского оздоровительного лагеря // Мир науки, культуры, образования. 2013. № 1(38). С. 101-103.
3. Самарская Н. А., Ильин С. М., Румянцева А. В. Современное состояние сферы детского отдыха и оздоровления: проблемы и перспективы развития // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12. № 9. С. 2561-2578.
4. Семенов В. И. Корпоративная культура организации как социологическая категория // Вестник ИрГТУ. 2015. № 5 (100) С. 271-275.

5. Долгополова И. В. Категория корпоративной культуры в психологии управления // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2013. № 4. С.144-148.