

Зеленые бизнес-модели: цель, необходимость, преимущества

Гулрух Джуманазаровна Хасанова
Бухарский государственный технический университет

Аннотация: В данной статье представлены общие понятия о моделях зеленого бизнеса, их преимуществах, проблемах, важности и развитии. В то же время рассматривается применение систем моделей зеленого бизнеса в развитых странах и Узбекистане, а также применение зарубежного опыта в Узбекистане.

Ключевые слова: зеленая экономика, модель зеленого бизнеса, система, экономика замкнутого цикла, экономика совместного потребления, продукт, экологичное предложение, социальное предпринимательство

Green business models: purpose, necessity, advantages

Gulruh Djumanazarovna Xasanova
Bukhara State Technical University

Abstract: This article provides general concepts about green business models, their advantages, challenges, importance, and growth. At the same time, it discusses the application of green business model systems in developed countries and Uzbekistan, and the application of foreign experience in Uzbekistan.

Keywords: green economy, green business model, system, circular economy, shared economy, product, green supply, social enterprise

В рамках реализации стратегии социально-экономического развития Узбекистана до 2030 года координация экономических, социальных и экологических компонентов, рассматриваемых в качестве средств достижения устойчивого развития, является сложной задачей. Экономические и социальные компоненты ставят перед обществом новые задачи, такие как достижение справедливости в рамках одного поколения и оказание адресной помощи малообеспеченным слоям населения. Это привело к формированию новых идей и подходов, связанных с необходимостью оценки величины внешнего воздействия экономических и экологических компонентов на окружающую среду. Социальные и экологические компоненты устойчивого экономического

развития повышают актуальность таких вопросов, как обеспечение равенства внутри поколений и между поколениями.

«Стратегия перехода Республики Узбекистан к «зеленой» экономике на 2019-2030 годы», утвержденная Президентом Республики Узбекистан 4 октября 2019 года, является важной программной мерой в обеспечении устойчивого развития нашей страны на основе «зеленой экономики». Среди важных задач перехода к «зеленой экономике» - повышение энергоэффективности экономики и рациональное потребление природных ресурсов. Эти целевые показатели будут достигнуты за счет модернизации технологий и развития финансовых механизмов. В процессе реализации стратегии на период до 2030 года относительные выбросы парниковых газов на единицу валового внутреннего продукта будут сокращены на десять процентов по сравнению с уровнем 2010 года, до ста процентов населения и отраслей экономики будут иметь доступ к современной, доступной и надежной электроэнергии. Будет расширено производство и использование экологически чистых видов моторного топлива и транспортных средств, будет развиваться электротранспорт.¹

Концепция «зелёной экономики» охватывает научные идеи в таких экономических науках, как ресурсосберегающая экономика, экологическая экономика, экономика окружающей среды, зелёная политика, теория международных экономических отношений, модернизация экономики, инновационная экономика. Широко используемое, относительно полное определение понятия «зелёная экономика» было разработано UNEP, которая определяет «зелёную экономику» как экономику, ведущую к «повышению благосостояния людей и социальной справедливости, а также к значительному снижению экологических рисков и ухудшению состояния окружающей среды»². Целью концепции «зелёной экономики» является обеспечение устойчивого экономического роста и повышение инвестиционной активности, повышение качества охраны окружающей среды и социальной интеграции³.

«Зелёная экономика» не может заменить устойчивое развитие и является важным критерием его достижения. Суть устойчивого развития заключается в том, что нынешнее поколение должно организовать свою экономическую деятельность таким образом, чтобы последующие поколения имели не меньшие экономические возможности и благосостояние, чем они. Устойчивое развитие требует комплексного, взаимосвязанного развития экономических, социальных и экологических компонентов. Сторонники концепции «зелёной экономики»

¹ Постановление Президента Республики Узбекистан от 4 октября 2019 года № ПП-4477 «Об утверждении Стратегии перехода Республики Узбекистан к «зеленой» экономике на период 2019-2030 годы».

² Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication / Steiner A., Iris R., Bassa S. et al.: UNEP/Grid Arendal, 2011. P. 17

³ Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication / Steiner A., Iris R., Bassa S. et al.: UNEP/Grid Arendal, 2011. P. 17

считают, что нынешняя экономическая система, несмотря на определённые положительные результаты в повышении уровня жизни населения, несовершенна. Такие проблемы, как экологическая деградация (изменение климата, опустынивание, утрата биоразнообразия), ограниченность и истощение природного капитала, рост бедности, нехватка пресной воды, продовольствия, энергии, а также неравенство между людьми и странами, свидетельствуют о несовершенстве современной экономической системы. По указанным выше причинам нынешняя экономическая модель получила название «коричневой экономики».

Актуальность и необходимость перехода к «зелёной экономике» определяются следующими факторами:

- ✓ необходимостью технологической модернизации экономики в целях снижения негативных последствий загрязнения окружающей среды и истощения природных ресурсов;

- ✓ повышением конкурентоспособности экономики на основе снижения зависимости от углеводородного сырья и его доли в стоимости конечного продукта;

- ✓ использованием зелёных инноваций, позволяющих модернизировать высокотехнологичные производства с большим мультипликативным эффектом;

- ✓ снижением зависимости от углеводородов в процессе перехода к низкоуглеродной экономике.

Для преодоления этих проблем сегодня многие учёные разрабатывают зелёные бизнес-модели и предлагают их целевое использование.

Переход на экологичные технологии для бизнеса означает внедрение практик, снижающих воздействие на окружающую среду и способствующих долгосрочному успеху. Преимущества включают в себя немедленную экономию средств за счет повышения энергоэффективности и сокращения отходов, укрепление репутации бренда среди все более экологически сознательных клиентов, а также стратегические преимущества, такие как готовность к регулированию и устойчивость цепочки поставок. Устойчивые методы ведения бизнеса создают конкурентные преимущества, привлекают ведущих специалистов и выгодно позиционируют компании в условиях ужесточения экологического законодательства в различных отраслях.

Переход на экологичные технологии в бизнесе означает осознанный выбор в пользу снижения воздействия на окружающую среду во всех сферах деятельности. Это охватывает все: от энергоэффективности и сокращения отходов до решений по устойчивой цепочке поставок, проектирования продукции и более широкого управления ресурсами.

Спектр экологических методов ведения бизнеса очень широк: от поверхностных инициатив, таких как сокращение использования бумаги или переход на светодиодное освещение, до комплексных стратегий устойчивого развития, которые меняют подход компаний к поиску материалов, проектированию продукции, управлению логистикой и оценке их воздействия на окружающую среду.

Значительные экологические обязательства подразумевают анализ каждого аспекта вашей деятельности, включая:

✚ *Источники и потребление энергии* - Оценка того, как ваш бизнес обеспечивает свою деятельность, от внедрения возобновляемых источников энергии до мониторинга моделей потребления, выявляющих неэффективность.

✚ *Разработка продукции и материалов* - Выбор экологически устойчивого сырья, проектирование с учетом долговечности и возможности вторичной переработки, а также минимизация воздействия на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла продукта.

✚ *Оценка цепочки поставок* - Оценка экологических практик поставщиков и партнеров, учет выбросов при транспортировке и приоритетность местных или малоэффективных источников.

✚ *Управление отходами и их оценка* - Внедрение систем отслеживания, сокращения и правильной утилизации отходов с установлением показателей для оценки прогресса в достижении экологических целей.

В совокупности эти элементы формируют комплексный подход к устойчивому развитию, который трансформирует экологическую ответственность из абстрактной концепции в конкретные оперативные решения. Систематически работая над каждой областью, компании создают основу для реального воздействия на окружающую среду, а не для поверхностных «зелёных» инициатив, не приносящих существенных изменений.

Как переход на экологичные технологии экономит деньги предприятий? Экологичные методы ведения бизнеса обеспечивают ощутимую финансовую отдачу за счет снижения эксплуатационных расходов и повышения эффективности:

≈ *Повышение энергоэффективности* - светодиодное освещение сокращает потребление энергии до 75% по сравнению с традиционными лампами накаливания, а энергоэффективные системы отопления и охлаждения сокращают расходы на коммунальные услуги из месяца в месяц при минимальных требованиях к обслуживанию.

≈ *Оптимизация потоков отходов* - аудит отходов часто выявляет, что компании выбрасывают деньги на ветер из-за избыточной упаковки,

неэффективных процессов и упущенных возможностей переработки, которые могли бы принести доход или снизить затраты на утилизацию.

≈ *Ресурсосбережение* - водосберегающие процессы снижают расходы на коммунальные услуги, оптимизированная логистика - расход топлива, а повторное использование побочных продуктов создает потенциальные новые источники дохода из материалов, ранее считавшихся отходами.

≈ *Соблюдение нормативных требований* - профилактические меры помогают компаниям избегать дорогостоящих штрафов, которые становятся все более распространенными по мере расширения экологических требований в разных отраслях и юрисдикциях.

≈ *Цифровая трансформация* - переход на цифровые технологии исключает затраты на печать, хранение и управление документами, одновременно повышая доступность и эффективность рабочих процессов во всей организации.

Хотя некоторые экологические инициативы требуют первоначальных инвестиций, они, как правило, окупаются со временем за счет постоянной экономии. Первоначальные инвестиции в устойчивую инфраструктуру обеспечивают постоянную экономию, которая накапливается с годами, демонстрируя, что экологическая ответственность и рентабельность являются взаимодополняющими целями. Финансовые аргументы в пользу устойчивого развития усиливаются по мере роста цен на энергоносители, удорожания утилизации отходов и увеличения нормативных штрафов, что делает раннее внедрение всё более выгодным с чисто экономической точки зрения.

Почему клиенты заботятся об экологичности бизнеса? Потребительские ценности кардинально изменились, и экологические практики теперь влияют на решения о покупке в самых разных демографических группах. Молодые потребители, выросшие в атмосфере осознания важности изменения климата, ожидают, что компании будут серьёзно относиться к своей экологической ответственности, и могут распознать гринвошинг за километр.

Компании, которые открыто рассказывают о своём пути к устойчивому развитию, включая как успехи, так и трудности, вызывают гораздо больше доверия, чем те, кто делает расплывчатые заявления об экологичности. Когда несколько компаний предлагают схожие продукты по сопоставимым ценам, решающим фактором становится их экологичность. Искренняя приверженность принципам охраны окружающей среды создаёт связи с клиентами, выходящие за рамки отдельных сделок, способствуя долгосрочной лояльности, основанной на общих ценностях.

Каковы долгосрочные преимущества устойчивых методов ведения бизнеса? Помимо немедленной экономии и привлекательности для клиентов,

устойчивые методы ведения бизнеса стратегически позиционируют компании для будущего успеха:

➤ **Готовность к регулированию.** По мере ужесточения экологического законодательства сегодняшние добровольные усилия по обеспечению устойчивого развития завтра становятся обязательными требованиями, и компании, внедрившие принципы устойчивого развития в свою деятельность, гораздо легче адаптируются к появлению новых правил.

➤ **Устойчивость цепочки поставок.** Приоритет экологической ответственности способствует построению отношений с партнерами, разделяющими эти ценности, создавая более стабильные и надежные сети цепочек поставок, которые лучше противостоят сбоям, чем схемы, основанные исключительно на снижении затрат.

➤ **Катализатор инноваций.** Задачи по снижению воздействия на окружающую среду часто приводят к появлению новых подходов, которые улучшают продукты, оптимизируют процессы или открывают совершенно новые рыночные возможности, которые невозможно было бы открыть, используя традиционные методы.

➤ **Привлечение и удержание талантов.** Компании с сильными позициями в области устойчивого развития привлекают лучших кандидатов и дольше удерживают ценных сотрудников, снижая затраты на подбор персонала и формируя команды, соответствующие корпоративным ценностям.

➤ **Доступ к инвестициям.** Поскольку критерии ESG становятся стандартными инвестиционными факторами, компании с сильным профилем устойчивого развития получают доступ к капиталу легче и зачастую на более выгодных условиях от инвесторов, которые отдают приоритет ответственной деловой практике.

➤ **Риск Смягчение последствий** - Проактивные методы охраны окружающей среды помогают компаниям выявлять и снижать риски, связанные с нехваткой ресурсов и последствиями изменения климата, прежде чем они станут критической угрозой для операционной деятельности или прибыльности.

Эти преимущества со временем усугубляются, превращая устойчивое развитие из источника затрат в стратегическое бизнес-преимущество, укрепляющее конкурентные позиции по многим направлениям. Компании, которые принимают принципы экологической ответственности, быстро приобретают опыт, совершенствуют свои подходы и развивают организационные возможности, которые становятся всё более ценными по мере того, как принципы устойчивого развития переходят из категории дополнительных в категорию обязательных. Вопрос смещается с того, могут ли

компаниям позволить себе переход на экологичные технологии, на то, могут ли они позволить себе этого не делать.

Цель экологичных бизнес-моделей - найти баланс между экономическим ростом и экологической ответственностью путем интеграции принципов устойчивого развития в основную деятельность компании для минимизации негативного воздействия и создания положительного эффекта. Они направлены на сокращение отходов и выбросов, экономию ресурсов и продвижение этических практик, одновременно стимулируя инновации и создание долгосрочной ценности.

Экологичная бизнес-модель интегрирует принципы устойчивого развития в основную логику того, как компания создаёт, предоставляет и сохраняет ценность. Вместо того, чтобы рассматривать устойчивость как дополнение, эти модели перестраивают деятельность, продукты и услуги с учётом экологических и социальных целей.

Экологически ответственные бизнес-модели - это экологически ответственные подходы к ведению бизнеса. Компании, внедряющие эти модели, значительно снижают своё воздействие на окружающую среду по сравнению с традиционными практиками и успешно модернизируют и/или разрабатывают продукты и услуги с ощутимыми экологическими преимуществами. Помимо эффективного управления ресурсами, более чистых производственных процессов, использования возобновляемых источников энергии, сокращения отходов и минимизации вредных выбросов, важно подчеркнуть, что эти компании выстраивают все свои бизнес-процессы, политику и деятельность на основе принципов устойчивого развития, ориентируясь на циклическую экономику как на полностью экологически ответственную бизнес-модель. «Зеленая» бизнес-модель позволяет компании создавать и обеспечивать дополнительную экологическую, экономическую и социальную ценность посредством своей основной деятельности, предлагая продукты и/или услуги, которые клиенты предпочитают другим альтернативам.

Зачем использовать «зеленую» бизнес-модель? Глобальные и локальные изменения, включая ужесточение правил, требования к устойчивым практикам и растущую осведомленность об изменении климата, ставят перед бизнесом новые задачи. Внедрение устойчивых практик стало необходимым условием успешной адаптации к этим новым условиям. «Европейский зеленый курс», принятый в конце 2019 года, представляет собой стратегию Европейского союза по достижению климатической нейтральности к 2050 году. План охватывает инициативы в таких областях, как климат, окружающая среда, энергетика, транспорт, промышленность, сельское хозяйство и устойчивое финансирование, которые тесно взаимосвязаны. Хотя все страны ЕС взяли на

себя обязательство содействовать достижению целей плана, компании из стран, не входящих в ЕС, также должны соблюдать соответствующие правила для продолжения работы на рынке ЕС. Кроме того, Босния и Герцеговина, подписав Софийскую декларацию, взяла на себя обязательство привести свое законодательство в соответствие с климатическими нормами ЕС.

Однако важно отметить, что регулирующее и рыночное давление - не единственные причины внедрения экологических бизнес-моделей. Многочисленные преимущества дополнительно мотивируют компании к использованию этого подхода. Помимо снижения негативного воздействия на окружающую среду, внедрение экологичной бизнес-модели открывает компаниям доступ к новым рынкам и инновационным продуктам, привлекательным для экологически сознательных потребителей. Кроме того, компании могут добиться экономии средств за счет более эффективного использования ресурсов и сокращения отходов, что в долгосрочной перспективе способствует повышению прибыльности и конкурентоспособности.

Преимущества внедрения экологических бизнес-моделей. Сегодня, как никогда ранее, экологичные методы ведения бизнеса имеют решающее значение для создания продуктивных и устойчивых компаний, а также для принесения пользы обществу в целом. Внедряя экологичные методы ведения бизнеса, компании демонстрируют свою приверженность достижению бизнес-целей, одновременно сохраняя и защищая окружающую среду, что помогает им создать репутацию компании, активно способствующей охране окружающей среды.

Распространенные типы включают:

◊ *Модели экономики замкнутого цикла*: компании разрабатывают продукцию для повторного использования, переработки или восстановления. Пример: программа обратного выкупа и перепродажи IKEA.

◊ *Модели экономики совместного потребления*: платформы, которые максимизируют эффективность использования ресурсов за счет совместного использования недоиспользуемых активов. Пример: Airbnb, Zipcar.

◊ *Модели «продукт как услуга»*: клиенты платят за результат, а не за право собственности. Пример: Philips берет в аренду осветительные решения вместо продажи лампочек.

◊ *Экологичные цепочки поставок*: компании ответственно подходят к выбору поставщиков, сокращают выбросы углерода и обеспечивают прозрачность. Пример: Unilever закупает пальмовое масло из экологически чистых источников.

◊ *Модели социального предпринимательства*: организации ставят социальные и экологические миссии на первое место наряду с прибылью. Пример: Patagonia, основанная на активизме.

Сегодня существует несколько примеров экологичного бизнеса, таких как Patagonia, Tesla и Seventh Generation. Даже если компании из всех сил пытаются достичь совершенства в плане сокращения выбросов или смягчения своего воздействия на окружающую среду, компания, которая считается «зеленой» компанией, всегда будет делать все возможное для улучшения своего текущего положения.

Вот несколько примеров преимуществ экологичного бизнеса:

1) Tesla: Устойчивое развитие как инновация. Tesla произвела революцию в автомобильной промышленности, сделав электромобили не просто экологичными, но и востребованными. Объединив экологичность с производительностью и инновациями, компания получила конкурентное преимущество и установила новые отраслевые стандарты. Tesla - известная автомобильная компания, которая прилагает серьезные усилия по декарбонизации среднестатистических автомобильных поездок и прокладывает путь к более экологичным видам транспорта, особенно в таких странах, как США, где выбросы от транспорта составляют почти треть всех выбросов парниковых газов. Помимо элегантных и футуристических автомобилей, Tesla гордится тем, что выпускает электромобили, работающие на различных возобновляемых источниках энергии, при этом компания называет солнечные панели одним из основных источников энергии. В целом, Tesla считается экологичной компанией, поскольку стремится предлагать как привлекательные внешне, так и экологически безопасные автомобили для повседневного использования.

2) Patagonia: Устойчивое развитие как идентичность бренда. Patagonia закладывает принципы экологического активизма в ДНК своего бренда, от пожертвований прибыли на борьбу с изменением климата до поощрения клиентов чинить снаряжение, а не менять его. Эта аутентичность способствует лояльности клиентов, с которой конкурентам сложно сравниться. Эта компания, производящая одежду для активного отдыха, отличается исключительной приверженностью принципам устойчивого развития и экоактивизма. Это связано с тем, что Patagonia призывает клиентов чинить свою одежду перед тем, как выбросить её, а также жертвует 1% от своих годовых продаж различным экологическим организациям, таким как Hodfast Collective, на создание персонализированных подарков для военнослужащих.

3) Seventh Generation. Seventh Generation прилагает все усилия, чтобы предлагать экологичные товары для дома и личной гигиены, используя

растительные и биоразлагаемые ингредиенты. Кроме того, Seventh Generation использует экологичную упаковку из собственных переработанных материалов. Компания взяла на себя обязательство к 2025 году полностью перейти на возобновляемые источники энергии, а также использовать безотходную упаковку, что является ещё одним примером лидерства и демонстрирует другим компаниям, как можно декарбонизировать свой бизнес.

Измерение воздействия: помимо прибыли. Экологичные бизнес-модели требуют новых показателей эффективности. Традиционные метрики, такие как квартальная прибыль, дополняются: а) Сокращением углеродного следа; б) Эффективностью использования ресурсов (воды и энергии); в) Уровнями переработки и перераспределения отходов г) Метриками социального воздействия (справедливый труд, развитие сообществ); д) Рентабельностью инвестиций, скорректированной с учетом устойчивого развития.

Проблемы перехода к экологичным моделям. Несмотря на преимущества, переход к устойчивому развитию сопряжен с трудностями:

1) Высокие первоначальные затраты. Инвестиции в возобновляемые источники энергии, циклические системы или экологически чистые материалы часто требуют значительных первоначальных вложений.

2) Сопротивление изменениям. Сотрудники, поставщики и даже клиенты могут сопротивляться новым моделям (например, переходу от принципа собственности к потреблению, основанному на услугах).

3) Риски «зеленого камуфляжа». Преувеличение достижений в области устойчивого развития может нанести ущерб репутации, если заявления не подкреплены фактами.

4) Сложными цепочками поставок. Обеспечение устойчивости в глобальных многоуровневых цепочках поставок требует тщательного контроля и прозрачности.

5) Баланс краткосрочных и долгосрочных целей. Акционеры часто стремятся к краткосрочной доходности, в то время как инвестиции в устойчивое развитие обеспечивают долгосрочную ценность.

Роль лидерства в развитии экологичных моделей. Лидерство играет решающую роль в внедрении устойчивого развития. Дальновидные генеральные директора и советы директоров должны: 1) Рассматривать устойчивое развитие как стратегический драйвер роста. 2) Вдохновлять сотрудников на целеустремленную культуру. 3) Сбалансировать прибыль с заботой о планете. 4) Обеспечить, чтобы структуры управления обеспечивали подотчетность компании.

В конечном итоге, экологичные бизнес-модели успешны, когда лидеры подкрепляют свои слова делами. Взгляд в будущее: будущее Green Advantage.

К 2030 году устойчивость перестанет быть фактором дифференциации - она станет базовым ожиданием. Компании, которые не смогут адаптироваться, рискуют устареть. Те, кто внедряет инновации на основе экологических бизнес-моделей, смогут: - Выйти на новые рынки, формируемые экологически сознательными потребителями; - Привлечь лучших специалистов, мотивированных целеустремленностью; - Обеспечить инвестиции из фондов, ориентированных на ESG; - Повысить устойчивость к нормативным, экологическим и репутационным рискам.

Открытие бизнеса в эпоху социальных сетей может показаться достаточно простым, но в реальности это невероятно сложно, особенно когда речь идёт об эффективном запуске и успехе экологичного бизнеса. Фактически, около «45% предприятий терпят неудачу в течение первых пяти лет», и только четверть предприятий сохраняет свою актуальность спустя пятнадцать лет. Развитие и поддержание бизнеса само по себе непростая задача, когда речь идёт о балансе между поставщиками, сотрудниками и маркетинговыми кампаниями, но поддержание экологичного бизнеса в актуальном состоянии - это совершенно другой мир.

«Экологичный бизнес», также известный как устойчивый бизнес, относится к компаниям, которые стремятся вести свою деятельность устойчивым образом, не нанося ощутимого вреда окружающей среде. Помимо снижения воздействия на окружающую среду, экологичный бизнес стремится приносить пользу местному сообществу и экономике, в конечном итоге оказывая положительное влияние на мировую экономику благодаря своим новым экологичным решениям. «Поэтому экологичному бизнесу необходимо учитывать текущее воздействие своей деятельности на окружающую среду и корректировать её соответствующим образом, чтобы снизить выбросы и общее воздействие на окружающую среду».

Вот ещё несколько причин, по которым важно начать и поддерживать экологичный бизнес:

- Улучшение коммуникации. Будь то с поставщиками или заинтересованными сторонами, ведение экологичного бизнеса подразумевает необходимость более тесного взаимодействия и прозрачности со всеми сторонами, участвующими в вашем бизнесе. Это ценный инструмент, который может облегчить расширение вашего бизнеса и соблюдение будущих протоколов в будущем.

- Сокращение операционных расходов. Сокращение использования ограниченных ресурсов, таких как вода и электроэнергия, может помочь компаниям снизить операционные расходы и увеличить инвестиции в другие

экологичные проекты, такие как зелёное финансирование или использование возобновляемых источников энергии.

- **Привлекательность для молодого поколения.** Исследования показывают, что поколение Z готово платить на 10% больше за продукты, которые можно считать экологичными. Это означает, что стремление стать экологичным бизнесом может привлечь будущие поколения потребителей и обеспечить долголетие компании.

- **Повышение эффективности бизнеса.** Ведение экологичного бизнеса не только помогает окружающей среде, но и может помочь вашему бизнесу функционировать более эффективно, что, в свою очередь, приведёт к экономии средств для инвестирования в другие устойчивые инициативы.
- **Государственная поддержка.** Любой бизнес, считающийся «зелёным», может иметь право на получение специальных государственных льгот, таких как налоговые льготы или гранты, например, предусмотренные Законом о снижении инфляции 2022 года.

- **Упрощение соблюдения экологических норм.** По мере перехода к экономике чистой энергии и более экологичному глобальному будущему будут появляться новые нормы, многие из которых компании по всему миру будут стараться соблюдать в последнюю минуту. К счастью, «зелёный» бизнес часто уже соответствует этим ожиданиям и может избежать последующих штрафов или несвоевременного выполнения требований.

- **Поддержание актуальности.** «Зелёный» бизнес сможет приложить все усилия, чтобы его продукты и услуги не устарели в условиях глобального стремления к большей устойчивости. Например, косметические компании, проводящие испытания на животных, могут отойти на второй план по сравнению с компаниями, которые гарантируют веганскую и не тестируемую на животных продукцию.

В целом, экологичный бизнес важен, поскольку он позволяет компаниям укреплять имидж своего бренда, получать конкурентное преимущество и вдохновлять другие компании на действия и смягчать собственное негативное воздействие на окружающую среду.

Существует несколько причин, по которым может быть сложно стать экологичным бизнесом, учитывая, что во многих западных странах по-прежнему ценится потребительство. Вот лишь несколько причин, по которым может быть сложно развивать и поддерживать экологичный бизнес:

- *Приверженность учёту выбросов углерода.* Эффективный переход к экологичной бизнес-модели потребует от компаний точного измерения, мониторинга и управления своим воздействием на окружающую среду, что может быть сложно осуществить в одиночку. Это означает, что для

поддержания экологичного бизнеса часто потребуется помощь сторонней компании, занимающейся учётом выбросов углерода, такой как Greenly, и первоначальные инвестиции, прежде чем он станет успешным в долгосрочной перспективе.

□ *Культура потребления.* Некоторые отрасли по-прежнему поощряют потребителей потреблять больше, чем необходимо. Подумайте об этом: такие крупные отрасли, как недавно набравшие популярность виниловые пластинки и iPhone, не имели бы такой высокой рентабельности, как сейчас, без чрезмерного потребления. □ *Сопротивление изменениям.* Многие компании, особенно те, которые доказали свою успешность с помощью своих первоначальных «неэкологичных» бизнес-моделей, могут неохотно внедрять новые процедуры и протоколы из опасения потерять импульс.

□ *Возможные обвинения в «зеленом» камуфляже.* Даже если компании действительно прилагают все усилия в «зеленом» направлении, они могут столкнуться с обвинениями в «зеленом камуфляже», что, в свою очередь, нанесет ущерб их деловой репутации и прибыли.

Таблица 1

Чтобы сравнить и сопоставить плюсы и минусы запуска или перехода к экологичному бизнесу, обратитесь к таблице ниже:

Преимущества перехода к экологичному бизнесу	Проблемы становления «зеленого» бизнеса
Снижение эксплуатационных расходов за счет энергоэффективности и сокращения отходов.	Высокие первоначальные затраты на внедрение экологически чистых технологий и устойчивых практик.
Улучшение имиджа бренда и репутации среди экологически сознательных потребителей.	Убедить потребителей платить больше за экологически чистые продукты.
Доступ к новым рынкам, где экологическая ответственность играет первостепенную роль.	Сложное управление цепочкой поставок для обеспечения экологичности всех партнеров.
Соблюдение будущих нормативных требований и политик, которые могут благоприятствовать развитию экологичного бизнеса.	Отсутствие стандартизированных сертификатов устойчивого развития, что приводит к путанице.
Повышение лояльности клиентов, ценящих устойчивое развитие.	Потенциальное внутреннее сопротивление изменению устоявшихся деловых практик.
Право на получение государственных льгот или субсидий за внедрение экологически безопасных методов ведения бизнеса.	Сложность точного измерения и отслеживания воздействия на окружающую среду.
Снижение риска за счет опережения экологических норм и тенденций.	Риск обвинений в «зеленом камуфляже», если заявления об устойчивом развитии вводят в заблуждение.

Чтобы в конечном итоге стать «зелёным» бизнесом, может потребоваться немало финансовых и временных затрат, но потенциальные преимущества и долгосрочное развитие вашей компании стоят этих усилий. Существует несколько способов, которыми ваша компания может стать «зелёным», например, чётко обозначив свои экологические цели, активно стремясь к сокращению отходов и переходу на использование чистой энергии.

Важно отметить, что решение о единовременной покупке углеродных кредитов или предложение ограниченной по времени акции клиентам, обменивающим старые товары на новые, не следует считать «зелёным» бизнесом. Переход к «зелёному» бизнесу подразумевает неизменную решимость улучшать окружающую среду и местное сообщество.

В целом, работа над развитием по-настоящему устойчивой организации и признанием «зелёного» бизнеса потребует от вашей компании постоянных усилий, но сейчас самое время начать, поскольку мир становится всё ближе к тому, чтобы все предприятия стали устойчивыми для долгосрочного процветания.

Промышленные предприятия Узбекистана все чаще внедряют «зеленые» бизнес-модели для повышения эффективности и устойчивости, руководствуясь национальными стратегиями, международным партнерством и экономическими выгодами. Это включает в себя интеграцию возобновляемых источников энергии, улучшение управления отходами и ресурсоэффективности на основе принципов циклической экономики, а также использование цифровых технологий для мониторинга и оптимизации деятельности. Ключевые инициативы включают преобразование промышленных зон в экоиндустриальные парки и изучение финансовых механизмов, таких как «зеленые облигации», для финансирования этих преобразований.

Основные практики «зеленых» бизнес-моделей в Узбекистане сегодня включают:

- Возобновляемая энергетика: Доля возобновляемых источников энергии в энергобалансе растет благодаря инициативам и международным инвестиционным возможностям.
- Управление отходами и циклическая экономика: Промышленные предприятия уделяют особое внимание сокращению отходов и переработке. Например, в строительном секторе повторное использование материалов может значительно снизить затраты на сырье до 15%.
- Эффективность использования ресурсов: Предприятия внедряют методы более эффективного использования ресурсов, включая переработку сельскохозяйственных отходов в биопродукты, такие как удобрения и энергию.
- Цифровизация: Цифровые технологии используются для улучшения управления ресурсами, а пилотные проекты демонстрируют повышение производительности труда и снижение операционных потерь в таких секторах, как текстильная промышленность и сельское хозяйство.

Государственная и международная поддержка:

➤ **Национальная стратегия:** В Узбекистане действует «Стратегия перехода к зеленой экономике на 2019-2030 годы», направленная на повышение энергоэффективности, сокращение выбросов и ресурсосбережение.

➤ **Экоиндустриальные парки:** Планируется преобразование промышленных зон в экоиндустриальные парки для повышения эффективности использования ресурсов и глобальной конкурентоспособности.

➤ **Зелёное финансирование:** Правительство работает над созданием рынка зелёных ценных бумаг. Выпуск первых корпоративных зелёных облигаций страны в 2023 году стал значительным шагом в этом направлении.

Проблемы

👉 **Затраты на внедрение:** Внедрение принципов циклической экономики может изначально привести к увеличению операционных расходов, хотя это может быть оправдано государственным регулированием и долгосрочными выгодами.

👉 **Проекты, готовые к выходу на рынок:** Проблемой для зелёного финансирования является потенциальная нехватка готовых к выходу на рынок зелёных проектов.

👉 **Сложность функционирования:** Реализация «зеленых» стратегий может быть сложной и требует координации между различными государственными органами и отраслями.

Результаты показывают, что в развитых странах действует более стабильная и комплексная система поддержки «зеленого» бизнеса по сравнению с Узбекистаном.

Таблица 2

Система поддержки «зеленого» бизнеса в развитых странах и Узбекистане

Критерии	Германия	Швеция	Южная Корея	Узбекистан (Текущий статус)
Государственная политика	Долгосрочные, стабильные стратегии	Долгосрочные, стабильные стратегии	Стабильные программы, ориентированные на МСП	В процессе реформирования
Финансовая поддержка	Масштабные субсидии	Крупномасштабные субсидии	Гранты и налоговые льготы	Введена компания «Yashil kreditlar Limited»
Технологический потенциал	Высокий потенциал НИОКР	Высокая производительность	Умеренные, быстрые инновации	Растущая, импортозависимая
Экологическая культура	Высокий	Высокий	Умеренные	Снижение среди населения и предпринимателей

Как видно из таблицы 2, южнокорейская модель грантов и налоговых льгот более эффективна, чем немецкая капиталоемкая система субсидирования. Эта модель снижает финансовую нагрузку и ускоряет внедрение инноваций.

Например, промышленные предприятия могут использовать этот подход для преодоления финансовых барьеров при импорте или внедрении энергоэффективных технологий в своё развитие. С другой стороны, шведская система безотходного производства требует передовых технологий и высокой экологической сознательности, которые в Узбекистане всё ещё развиваются.

Поэтому целесообразнее начать с финансовых стимулов и программ обучения. В заключение следует отметить, что наиболее эффективным подходом к развитию зелёного бизнеса для Узбекистана является сочетание финансовых стимулов, развития навыков и трансфера технологий.

В заключение можно сказать, что развитые страны успешно сочетают экономический рост и экологическую устойчивость посредством моделей зелёного бизнеса. Учитывая финансовые ограничения, южнокорейская система грантов и налоговых льгот представляется наиболее подходящей для Узбекистана.

Для создания устойчивого и экологически безопасного сектора малого бизнеса необходимо сочетать финансовые стимулы, внедрение технологий и развитие навыков. Государственная политика и «Концепция зелёной экономики» играют важную роль в поддержке этого процесса.

Использованная литература

1. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-4477 dated October 4, 2019 "On approval of the Strategy of the Transition of the Republic of Uzbekistan to a "Green" Economy for the Period 2019-2030".
2. Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication / Steiner A., Iris R., Bassa S. et al.: UNEP/Grid Arendal, 2011. P. 17
3. Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication / Steiner A., Iris R., Bassa S. et al.: UNEP/Grid Arendal, 2011. P. 20
4. https://www.bls.gov/bdm/us_age_naics_00_table7.txt
5. <https://www.ilo.org/publications/green-business-guide>
6. <https://zelenaekonomija.komorabih.ba/wp-content/uploads/2024/12/Green-Business-Models-Sustainability-as-the-Driving-Force-of-Your-Business.pdf>
7. <https://dazzle-platform.com/blog/what-are-the-benefits-of-going-green-for-businesses/>
8. <https://ifrc-edu.ae/the-rise-of-green-business-models/>